



# 中国商用飞机有限责任公司 2011年企业社会责任报告





# 中国商用飞机有限责任公司

地址：上海市张杨路25号中国商飞大厦

邮编：200120

电话：86-021-38588888

传真：86-021-38588800

[www.comac.cc](http://www.comac.cc)



报告采用大豆环保油墨  
和可回收环保纸张印制



## 关于本报告

### 时间范围

2008年5月11日至2011年12月31日，部分表述及数据适当追溯以前年份，个别事项涉及到2012年。

### 发布周期

本报告为年度报告，是中国商飞公司发布的首份社会责任报告。

### 报告范围

包括各所属单位在内的公司整体（组织结构参见“走进商飞”）。

### 指代说明

为便于表述，本报告也用“中国商飞公司”、“公司”、“我们”指代“中国商用飞机有限责任公司”。

### 信息来源

本报告所披露的信息和数据源于公司的内部正式文件及相关统计数据。

### 编制依据

依据国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》及《中央企业“十二五”和谐发展战略实施纲要》，并参照中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS 2.0）和全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（G3.1）。

### 报告获取

本报告以纸质版和电子版两种方式提供，您可登陆公司网站获取电子版报告；如需纸质报告或对报告有问题或建议，请与中国商飞公司联系。

地址：上海市张杨路25号中国商飞大厦

邮编：200120

电话：86-021-38588888

传真：86-021-38588800

## 目录

<b>1</b>	<b>历史回眸</b> 02						
	两千年蓝天追梦 04						
	新世纪再启新程 06						
<b>2</b>	<b>走进商飞</b> 12						
	公司介绍 14						
	公司领导层 16						
	组织结构 17						
	核心理念 19						
	公司战略 20						
	公司治理 22						
	社会责任管理 24						
<b>3</b>	<b>精品民机</b> 30						
	设计负责任的产品 32						
	打造安全的飞机 33						
	提供卓越的客户服务 36						
	追求低碳环保 37						
<b>4</b>	<b>创新进取</b> 40						
	自主创新 42						
	统筹资源 44						
	继承发展 47						
<b>5</b>	<b>合作共赢</b> 48						
	带动航空工业 50						
	带动相关产业 51						
	带动基础科学 51						
	促进区域经济 52						
	助力世界航空业发展 53						
<b>6</b>	<b>员工发展</b> 54						
	广纳英才 56						
	文化聚力 58						
	成长发展 60						
	权益保障 64						
<b>7</b>	<b>奉献社会</b> 68						
	公益慈善 70						
	科普教育 72						
	志愿服务 74						
	<b>未来展望</b> 76						
	附录：						
	报告指标索引 78						
	读者反馈表 81						

## 1

# 历史回眸

人们在回顾20世纪人类的发展历程时，都把飞机作为世界科技发展最辉煌的成就之一。航空科学技术的发展，对世界科技的发展做出了重大的贡献，带动了一大批高新技术产业的发展，不仅推动了世界经济的发展，还改变了人们的生活和工作方式，加快了人类文明的进程。



## 两千年蓝天追梦

自古以来，中华民族的心灵深处就孕育着飞天的梦想，中国人追逐飞翔的探索，生生不息。

2000多年前的春秋战国时期，墨子为木鸢，三年而成。风筝是世界上最早的重于空气的飞行器。

从十六国时代到元末，敦煌莫高窟492个洞窟中的壁画共计有4500余身“飞天”，诠释着中国人的飞天梦。

明朝宪宗成化19年，万户驾驶着自己发明的蛇形飞车冲上蓝天，成为世界上试图用火箭飞行的第一人。

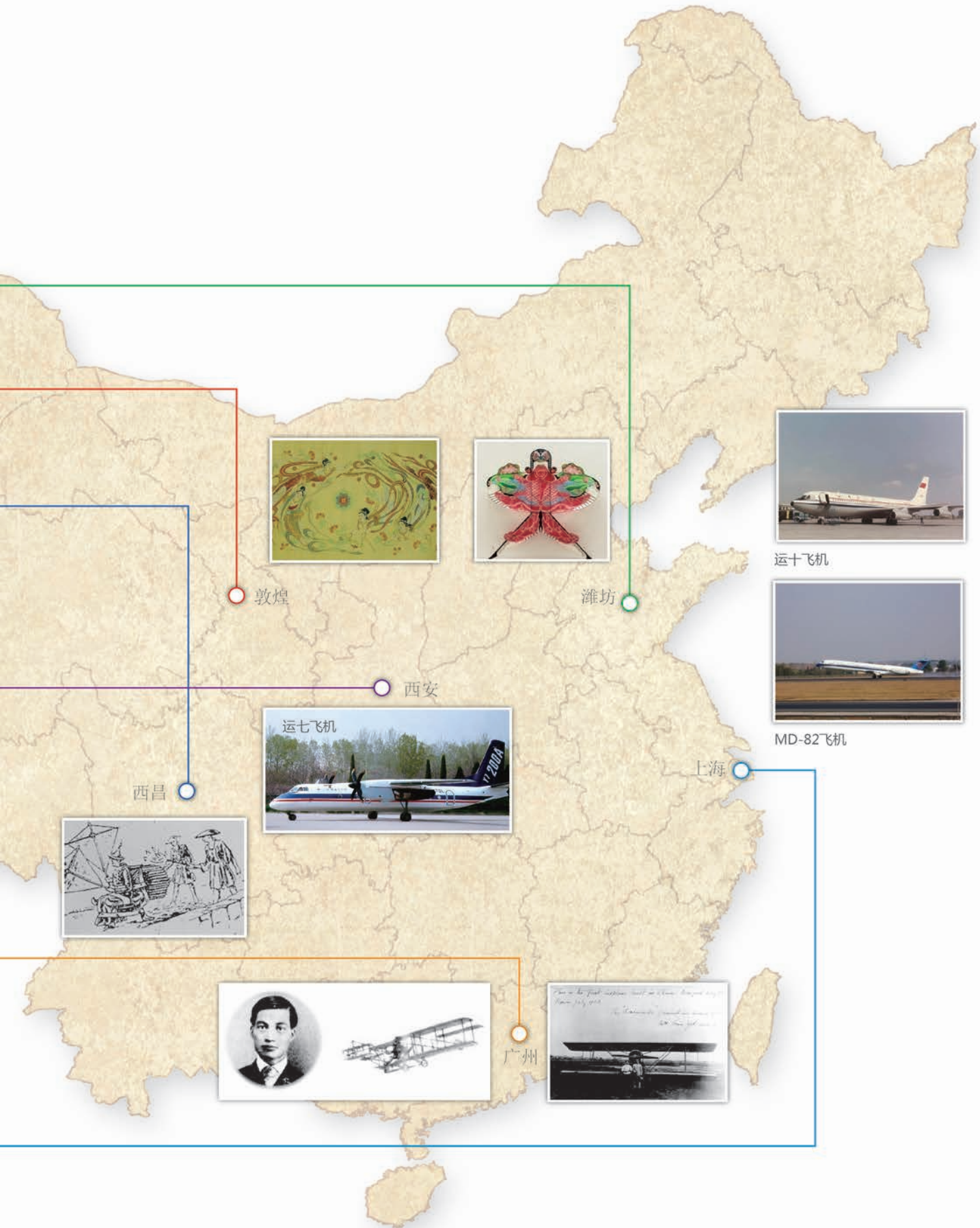
1909年9月21日，冯如驾驶着他在美国制造的“冯如1号”飞机翱翔在奥克兰市天空，以2640英尺的航程超过莱特兄弟首次试飞的852英尺。

1923年7月，中国本土制造的第一架飞机在广州诞生。孙中山亲自题写“航空救国”四字，鼓励中国发展航空业。飞机被以宋庆龄的英文名命名为——“乐士文1号”。

1966年，中国通过测绘仿制前苏联安-24飞机，开始研制生产第一架民机——运七飞机。1982年设计定型，标准型座级50人。1986年首次交付民航使用，2002年停止载客飞行，各型飞机共生产了85架。

1970年，中国首次自行设计、自行制造的大型民机——运十飞机开始立项研制，于1980年首飞成功。

20世纪80年代中期，开始与美国麦道公司合作生产MD-82飞机，在上海共组装生产了35架。90年代开始又合作生产了2架MD-90飞机。



运十飞机



MD-82飞机



运七飞机



广州





## 新世纪再启新程

不论当今通信技术如何发展，面对面交流都是不可替代的。目前全球每天约有20000多架定期航班客机和货机，来往于世界各地。它们将人们的交流和商务活动范围从陆地、海洋扩展到天空，改变了人类交往的时空观，使整个世界变得越来越小，成为一个地球村。

民用飞机被称为“现代工业之花”，上下游关联度高、带动作用大、辐射力强。中国航空工业经过60多年的发展，已经具备发展大型飞机的技术和物质基础。自主研制大型飞机，发展有市场竞争力的民机产业，对于转变经济增长方式、带动科学技术发展、增强国家综合实力和国际竞争力，加快现代化步伐，具有重大意义。



2008年5月11日，中国商用飞机有限责任公司在上海成立

### 中国商飞公司足迹

2008年5月11日

中国商用飞机有限责任公司在上海成立。国务院总理温家宝发表署名文章《让中国的大飞机翱翔蓝天》；国务院副总理张德江讲话强调，一定要研制出中国自己的大飞机，不干则已，干就干好，干就干成

2008年10月7日

中国商飞上海飞机客户服务有限公司在上海成立

2008年11月28日

ARJ21-700新支线飞机成功实现首飞，四架原型机相继转场西安阎良开展适航取证和研发试飞工作



发展大型客机是中央作出的一项具有战略意义的重大决策。希望你们发扬科学求实精神，坚持自主创新，攻坚克难，坚持安全至上、一丝不苟、让中国自主研制的大型客机早日飞上蓝天。

——胡锦涛



**2009年6月6日**  
中国商飞上海飞机制造有限公司暨中国商飞公司总装制造中心在上海成立

**2009年7月21日**  
中国商飞公司设计研发中心在上海张江高科技园区开工建设

**2009年7月15日**  
ARJ21-700新支线飞机101架机自上海飞抵西安阎良，完成了首次城际飞行

**2009年11月30日**  
中国商飞上海飞机设计研究院暨中国商飞公司设计研发中心挂牌成立

**2010年11月16日**  
C919大型客机确定首批启动用户，获得100架订单

**2010年12月24日**  
中国民航局向中国商飞公司颁发C919大型客机型号合格证受理申请通知书，标志着C919大型客机的适航取证工作拉开序幕

**2011年12月9日**  
C919大型客机项目通过国家级初步设计评审，全面转入详细设计阶段

**2011年12月18日**  
中国商飞公司北京民用飞机技术研究中心在北京成立

## 领导致辞



董事长、党委书记 金壮龙



总经理 贺东风

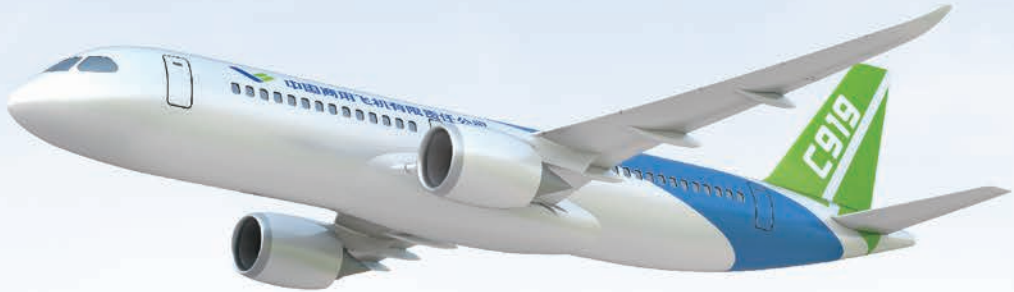
2008年5月11日，在浦江之滨的上海国际会议中心，世界同我们共同见证了这一必将载入中国航空工业史册的时刻——中国商用飞机有限责任公司正式成立了。

大型客机是现代工业皇冠上的明珠，有“现代工业之花”的美誉。研制和发展大型飞机，是党中央、国务院站在历史和全局的高度，为推动我国科技进步、提升综合国力作出的一项重大战略决策。让中国的大飞机飞上蓝天，既是国家的意志，也是全国人民的意志，不仅对中国经济建设，而且对社会发展具有深远的历史意义和现实意义。

中国商飞公司自成立以来，带着“让中国的大飞机早日翱翔蓝天”的梦想和激情，公司贯彻“全球、全程、全员”的“三全”意识，全力推进C919大型客机项目和ARJ21新支线飞机项目研制，为实现我国民机产业发展拓路前行的同时，还高度重视企业社会责任，将社会责任纳入企业战略和运营管理，从经济、环境、社会和谐的大系统，认真审视社会责任和企业长远发展的关系，积极推进企业社会责任工作，努力实现企业与社会、环境的全面协调可持续发展。

成立三年多来，我们认真履行产品责任，始终秉持“生命至尊、安全至上”的安全观，遵循“精湛设计、精细制造、精诚服务、精益求精”的质量方针，不断建立健全高效的运行体系和有效的监督体系，以对利益相关者和环境高度负责的态度，努力为客户提供更加安全、经济、舒适、环保的民用飞机。

成立三年多来，我们认真履行经济发展责任，始终坚持以发挥大型客机项目的集成和带动作用为己任，按照“中国设计、系统集成、全球招标、逐步提升国产化”的原则，充分利用国际国内两个市场两种资源，加强与供应商的战略合作，不断完善“主制造商—供应商”模式，在合作共赢的基础上，加快构建“以中国商飞公司为核心，联合中航工业，辐射全国，面向全球”的我国民机产业体系，为促进技术进步和区域经济发展作出了应有的贡献。



成立三年多来，我们认真履行员工成长责任，始终坚持以人才为企业第一资源，大力实施人才强企战略，积极推进企业文化建设，确立“广纳天下英才，共创民机伟业，成就精彩人生”的人才观，通过实施“百人计划”、“领军人才工程”、“人才集聚工程”和“青年英才工程”，通过弘扬“两弹一星”精神、载人航天精神和航空报国精神和“科学求实、一丝不苟、团结协作、奋发图强”的工作作风，积极培育大飞机精神，在不断为大型客机项目提供人才保障和文化支撑的同时，实现员工发展与公司发展的和谐统一。

成立三年多来，我们认真履行企业公民责任，始终坚持以回报社会、扶危济困作为公司应有的使命和责任，积极参与慈善、捐助等社会公益事业。面对重大自然灾害和突发事件，积极提供财力、物力和人力等方面的支持和援助，在社会谋求福祉中奉献社会，最大限度地实现公司发展的经济、社会和环境的综合价值。

回首过去，我们心潮澎湃。作为中国商飞公司首次发布的社会责任报告，它不但全面介绍和披露了我们在履行社会责任方面的理念和实践，系统地阐述了我们的价值取向和社会责任追求；而且集中反映了党和国家领导人的亲切关怀，各级政府的鼎力支持以及社会各界的热忱关心，为公司发展创造的良好环境，提供的坚强保障。在此，我们向所有关心、支持、帮助公司发展建设的领导、专家和各界人士，表示衷心的感谢！

展望未来，我们豪情满怀。我们相信，社会责任报告的发布，必将有利于我们进一步加强与社会各界的广泛沟通，更好地促进公司发展战略实现。在此，我们有信心，也有决心，以钢铁般的意志和百折不挠的精神，激情进取，奋发图强，努力把大型客机项目建设成为新时期改革开放的标志性工程和建设创新型国家的标志性工程，把中国商飞公司建设成为国际一流航空企业。

我们将为之努力奋斗。

金水舟 贺云

## 亲切关怀



2010年1月14日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席胡锦涛到中国商飞公司考察



2011年3月14日，“十一五”重大科技成就展期间，中共中央政治局常委、全国人大常委会委员长吴邦国考察C919大型客机展示样机



2010年9月25日至27日，中共中央政治局常委、中央书记处书记、国家副主席习近平在上海调研时了解大型客机进展



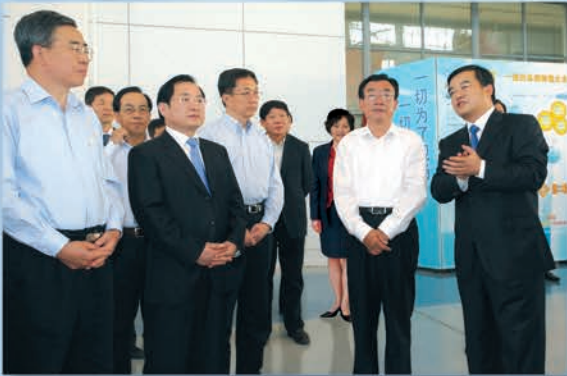
2008年12月12日，中共中央政治局常委、国务院副总理李克强到中国商飞公司考察



2009年11月28日，中共中央政治局常委、国务院总理温家宝到中国商飞公司考察



2009年6月15日，中共中央政治局常委李长春到中国商飞公司考察



2009年10月11日，中共中央政治局常委、中央纪委书记贺国强到中国商飞公司考察



2009年6月20日，中共中央政治局常委、中央政法委书记周永康到中国商飞公司考察

## 2

# 走进商飞

中国商飞公司的成立承载了几代人的梦想，凝聚了国家和人民的期望。为实现把大型客机项目建设成为新时期改革开放的标志性工程和创新型国家的标志性工程，把中国商飞公司创建成为国际一流航空企业的目标，公司自成立起，就不断完善治理结构和管理体制，为可持续发展打下坚实基础。





## 公司介绍

中国商用飞机有限责任公司 ( Commercial Aircraft Corporation of China, Ltd. ) 成立于2008年5月11日, 是经国务院批准成立、国家控股的有限责任公司。总部设在上海, 截止到2011年12月底, 员工共计7139人。

中国商飞公司是实施国家大型飞机重大专项中大型客机项目的主体, 也是统筹干线飞机\*和支线飞机\*发展, 实现中国民用飞机产业化的主要载体, 主要从事民用飞机及相关产品的科研、生产、试验试飞、并从事民用飞机销售及服务、租赁和运营等相关业务。

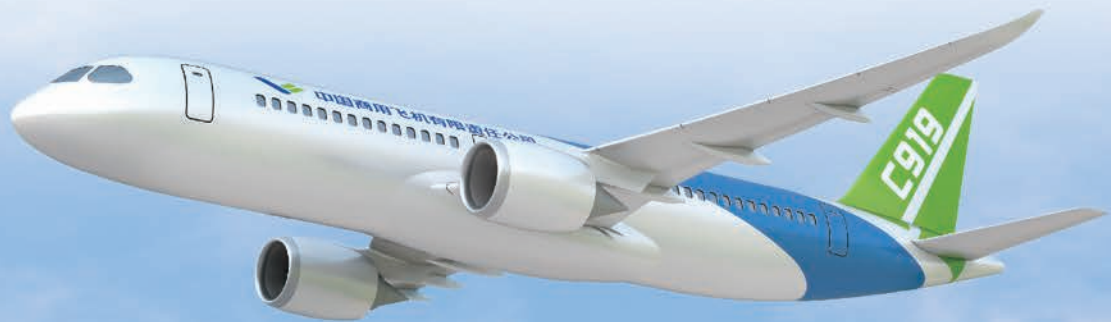
\*干线飞机一般指客座数大于100, 满载航程大于3000千米的喷气式大型客货运输机。干线飞机是民用飞机市场的主体, 处于民用飞机产业的高端, 具有经济价值高、技术难度大、综合性强等特点。据统计, 90%的客货周转量都由干线飞机完成。

\*支线飞机一般指客座数为100以下, 航程在3000千米以下的小型旅客机。航行于中心城市与中小型城市之间, 或中小型城市之间。



## ARJ21新支线飞机

ARJ21是英文名称“Advanced Regional Jet for the 21st Century”的缩写 ( ARJ全称为“Advanced Regional Jet” ), 意为21世纪新一代支线喷气式客机。产品从设计上主要考虑适应性、舒适性、共通性、经济性和系列化五个方面。ARJ21-700飞机于2008年实现成功首飞, 目前正处于适航取证阶段。



## C919大型客机

COMAC919大型客机简称C919，C是China的首字母，也是中国商用飞机有限责任公司英文缩写COMAC的首字母，第一个“9”的寓意是天长地久，“19”代表的是中国首型大型客机的最大载客量为190座。产品从设计上主要考虑安全性、经济性、舒适性、环保性和系列化五个方面。C919大型客机已经通过国家级初步设计评审，转入详细设计阶段。

## 公司领导层



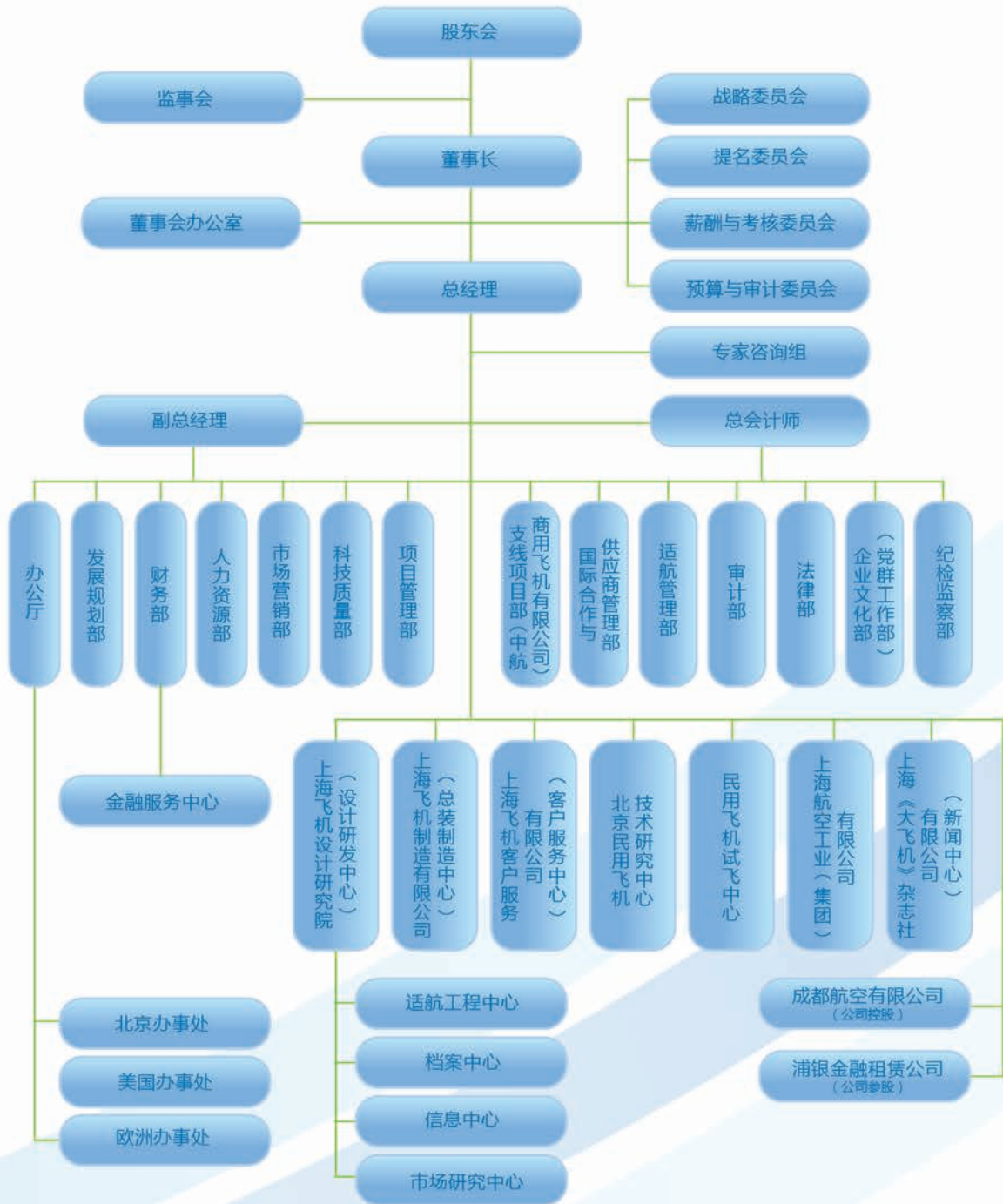
# 中国商用飞机有限责任公司

Commercial Aircraft Corporation of China, Ltd



董事长、党委书记：金壮龙（中） 总经理：贺东风（右三） 党委副书记、纪委书记：薛利（左三）  
副总经理：史坚忠（右二） 总会计师：田民（左二） 副总经理：罗荣怀（右一） 副总经理：吴光辉（左一）

# 组织结构



## 公司成员单位

单位名称	机构介绍
中国商飞上海飞机设计研究院	作为公司的设计研发中心，主要承担民用飞机的工程设计任务。具有总体设计能力、系统集成能力、试验验证能力、应用转化能力。简称“上飞院”。
中国商飞上海飞机制造有限公司	作为公司的总装制造中心，主要承担民用飞机的总装制造任务。具有总装制造能力、核心部件制造能力、飞机维修改装能力、新技术新材料新工艺研发与应用能力。简称“上飞公司”。
中国商飞上海飞机客户服务有限公司	作为公司的客户服务中心，主要承担民用飞机的客户服务任务。具有飞行训练能力、工程技术服务能力、航材支援能力、技术出版物能力、市场与客户支援能力、运行支援能力。简称“客服公司”。
中国商飞北京民用飞机技术研究中心	北京民用飞机技术研究中心主要承担民用飞机基础性、前瞻性、战略性、关键性技术研究，是公司海外人才创新创业基地。具有战略研究能力、总体论证能力、技术创新能力、数字仿真能力和识别评估能力。简称“北研中心”。
中国商飞民用飞机试飞中心*	民用飞机试飞中心是专业的民用飞机试飞验证实施机构，主要承担公司所研制飞机的生产交付试飞、客户支撑试飞、科研试飞和取证试飞的实施工作和各类飞行任务。目标是形成完整的民用飞机实施、试飞工程、测试改装、数据处理、飞机维护、场务保障等专业能力。简称“试飞中心”。
中国商飞上海航空工业（集团）有限公司	上海航空工业（集团）有限公司为中国商飞公司的全资子公司，主要承担资产管理、行政服务、航空科普展示以及民机物流服务业务。简称“上航公司”。
中国商飞上海《大飞机》杂志社有限公司	上海《大飞机》杂志社有限公司为中国商飞公司的全资子公司，主要承担《大飞机》杂志、《中国大飞机》报、中国商飞公司门户网站、手机报、电视声像等媒体的采访编辑、出版发行、运营传播工作。简称“《大飞机》杂志社”。

\*中国商飞民用飞机试飞中心于2012年4月23日成立。

## 核心理念

- **公司使命** 让中国的大飞机翱翔蓝天
- **公司愿景** 为客户提供更安全、经济、舒适、环保的民用飞机
- **公司目标** 把大型客机项目建设成为新时期改革开放的标志性工程和建设创新型国家的标志性工程，把中国商飞公司建设成为国际一流航空企业
- **核心价值观** 安全至上 客户为本 自主创新 合作共赢
- **公司精神** 钢铁般的意志、百折不挠的精神
- **公司作风** 科学求实 一丝不苟 团结协作 奋发图强
- **管理理念体系**
  - **安全观**：生命至尊 安全至上
  - **市场观**：以市场需求为导向 以客户满意为宗旨
  - **人才观**：广纳天下英才 共创民机伟业 成就精彩人生
  - **成本观**：设计决定成本 质量决定成本 效率决定成本
  - **质量观**：精湛设计 精细制造 精诚服务 精益求精
  - **廉洁观**：珍惜时代 珍惜事业 珍惜家庭 珍惜人生



## 公司战略



### ○ 机遇与挑战

#### 机遇

- 国家高度重视民用飞机产业，将其作为国家战略性新兴产业中高端制造的重要部分给予重点培育和发展；
- 中国经济实力和国际地位提高，有利于公司统筹国际国内市场和资源，为发展民用飞机汇聚先进技术、优秀人才等资源创造条件；
- 中国已经成为全球规模第二，增速第一的民航市场，快速增长的民航业对民用飞机的需求巨大，为公司民用飞机产业化发展提供广阔市场空间；
- 全球民用飞机发展进入新的历史阶段，公司可以学习借鉴先进飞机制造商的发展经验，在较高的起点上进行规划。

#### 挑战

- 公司基础设施还在建设中，研发经验、技术储备和高层次人才仍无法满足快速发展的要求，适航管理、市场营销、供应商管理体系还有待进一步完善；
- 市场与公众对国产飞机认知度较低，安全积累和品牌树立是公司面临的长期考验；
- 国内工业基础和民用飞机产业基础相对薄弱，制约公司创新产品发展；
- 民用飞机技术加速发展，用户对“安全、经济、舒适、环保”的要求日益提高，对公司的技术发展能力提出挑战。

## 战略规划

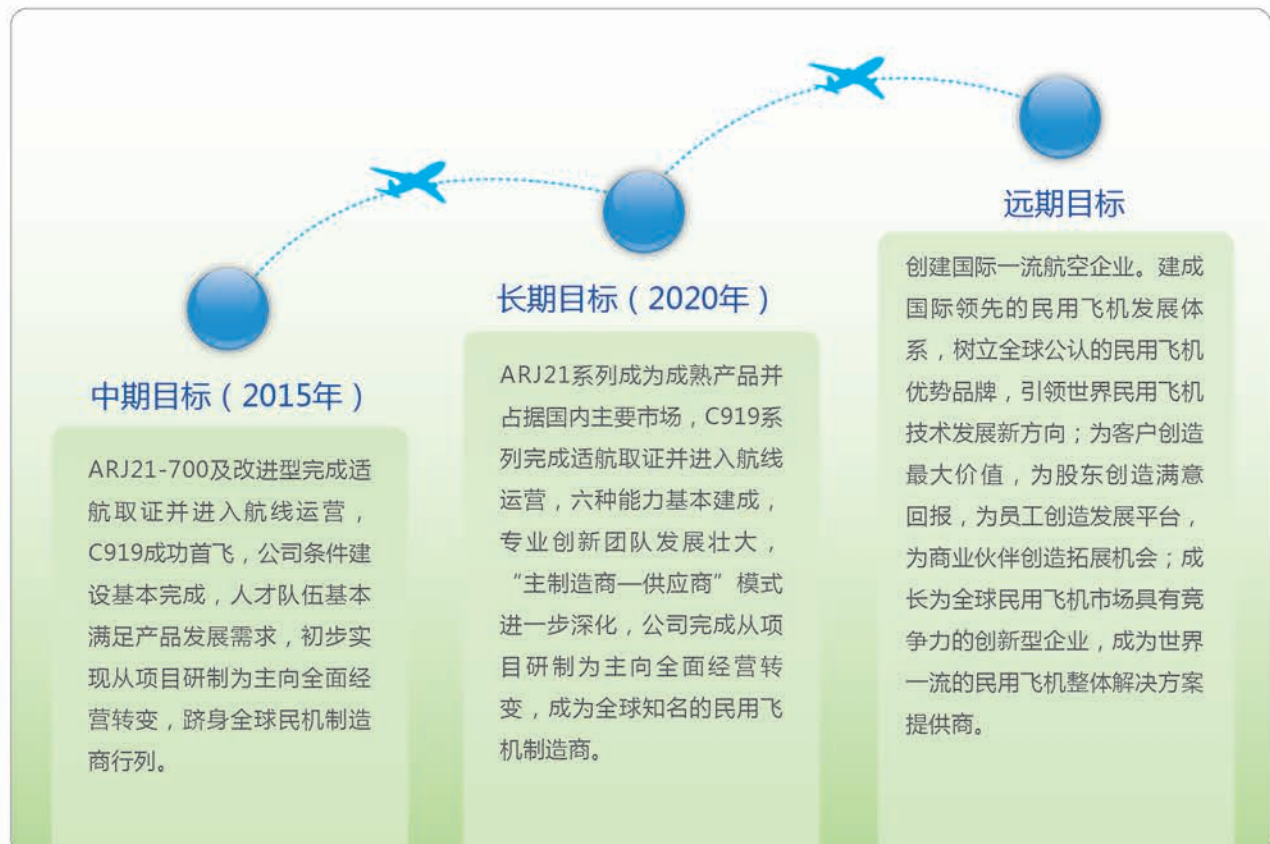
### 发展方针



### 发展思路

- 实现一个目标：创建国际一流航空企业
- 发展二类产品：干线飞机、支线飞机
- 打造三大平台：研发设计平台、总装制造平台、服务支援平台
- 实施四项支撑：企业文化战略、人才强企战略、信息化战略、品牌战略
- 统筹五大关系：安全性同经济性的关系、自主创新同利用全球科技资源的关系、体制机制创新同发挥企业现有技术人才作用的关系、研制攻关同实现产业化的关系、政府主导同市场机制的关系
- 强化六种能力：研发设计能力、总装制造能力、市场营销能力、客户服务能力、适航取证能力、供应商管理能力

### 总体目标





## 公司治理

### 治理结构

中国商飞公司是国家控股、地方参股、投资主体多元化的中央企业。在国家大型飞机重大专项领导小组的领导下，公司接受国务院相关职能部门的业务指导和管理，由国务院国资委代表国务院出资并履行出资人职责。

按照《公司法》和《中国商用飞机有限责任公司章程》的规定和现代企业制度要求，公司建立健全规范的公司法人治理结构，设立了股东会、董事会、监事会和经营班子。公司董事会由13名成员组成（包括内部董事3人，外部董事10人，其中独立董事3人，职工董事1人）。公司董事会内部设立有四个专门委员会，所有提交董事会审议的重大事项都要先经过专门委员会研究讨论，形成正式提案。

根据《中国商用飞机有限责任公司“三重一大”决策管理规定》，公司定期召开股东会议、董事会议和总经理办公会审议决策重大事项，保证民主化和规范化，形成了“权责规范、制度完善、各负其责、有效制衡”的机制。

### 商业道德

中国商飞公司把依法经营、诚实守信作为公司处理各种关系的基础。道德准则是公司首要考虑的标准，对道德行为的承诺是我们与利益相关方关系中不可或缺的一部分。

### 诚信合规

公司严格遵守国家法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，按照制度法规和国家产业政策等要求，推进公司依法决策，规范企业经营行为，不断提升公司守法经营管理水平。同时，公司恪守商业信用，在运营过程中完全遵从一切相关的反垄断法和竞争法，反对不正当竞争。

公司董事会预算与审计委员会负责审查公司的财务预算和决算，对预算的编制与实施、内部审计、内部控制进行监督和指导，对公司的财务信息及其披露进行审核；公司法律部负责确认公司业务活动符合相关法律、法规；纪检监察部负责廉洁工作的管理、考核和评估以及惩防体系建设；审计部负责对财务收入、领导人员的经济责任以及科研建设等项目进行审计监督。

### 廉洁从业

公司从制度上对廉洁从业要求进行落实，组织宣贯《中国商用飞机有限责任公司廉政准则》和《中国商用飞机有限责任公司廉洁从业若干规定》，制定了《中国商用飞机有限责任公司廉洁从业行为规范》和《中国商用飞机有限责任公司领导干部廉洁从业承诺书》，公司还注重供应链管理环节的公正透明，审计和纪检监察部门全程参与供应商的选择，并与供应商签订《廉洁协议》，在尊重道德标准的基础上开展合作。



“135+N”惩防体系基本框架：围绕一个目标、强化三项保障、构筑五道防线，开展多项重点工作

## 尊重知识产权

公司坚持“源头治理、注重预防”的惩防体系建设基本方针，构建了“135+N”惩防体系基本框架。同时充分发挥监督保障作用，着重加强科研项目、基本建设和物资采购三方面风险防范，开展“双重双优”<sup>\*</sup>创建活动，并围绕科研管理、合同审批、招投标、设备采购、工程建设等开展效能监察，保障公司健康发展。

<sup>\*</sup>重大科研项目和重大建设工程创建“项目（工程）优质、干部优秀”活动

公司制定了关于知识产权保护的政策，通过完善知识产权管理制度，建立知识产权奖惩机制，加强知识产权合同管理，强化商业秘密保护等措施，建立健全知识产权管理保护工作机制。

同时，公司在国际合作中建立知识产权管理措施，在对外合作协议中明确合作项目的知识产权归属和利益分配机制，建立和完善对外合作中的预警应急机制、海外维权机制、争端解决机制，充分尊重他人的知识产权。

## 全面风险管理

中国商飞公司按照《中央企业全面风险管理指引》规定，根据“业务谁主管、风险谁负责”的风险管控原则，建立完善全面风险管理体系。公司成立全面风险管理领导小组，下设领导小组办公室，各部门指定风险管理联络员，负责与风险归口管理部门的联系沟通。

2011年，公司识别出的重大风险包括试飞风险、适航取证风险和知识产权风险。围绕风险管理策略和风险解决方案，公司开展相关工作，积极防范风险，使各项风险都得到有效控制，保证生产经营的正常运行。

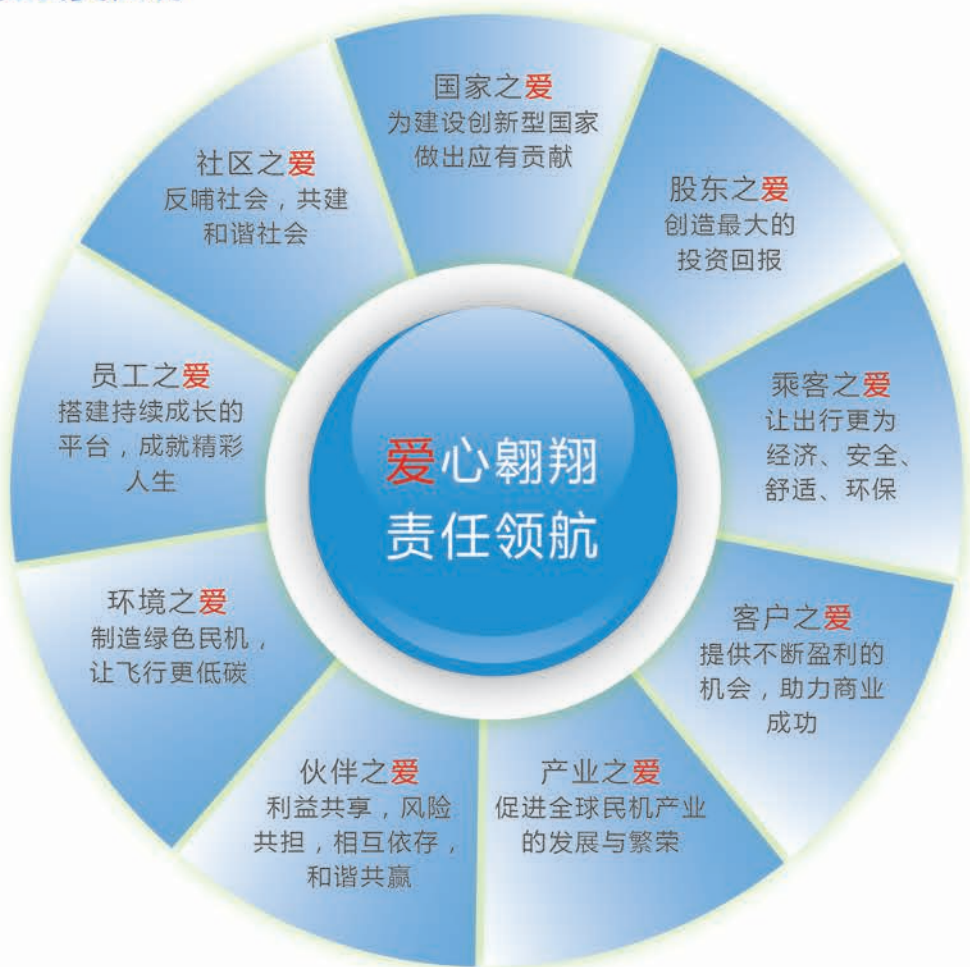


中国商飞公司风险管理体系

## 社会责任管理

中国商飞公司根据国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》的要求，逐步建立并完善公司的社会责任管理体系，在实现战略目标的同时对利益相关方和环境负责，努力实现企业与社会、环境的全面协调可持续发展。

### 社会责任观



#### 爱心翱翔，责任领航

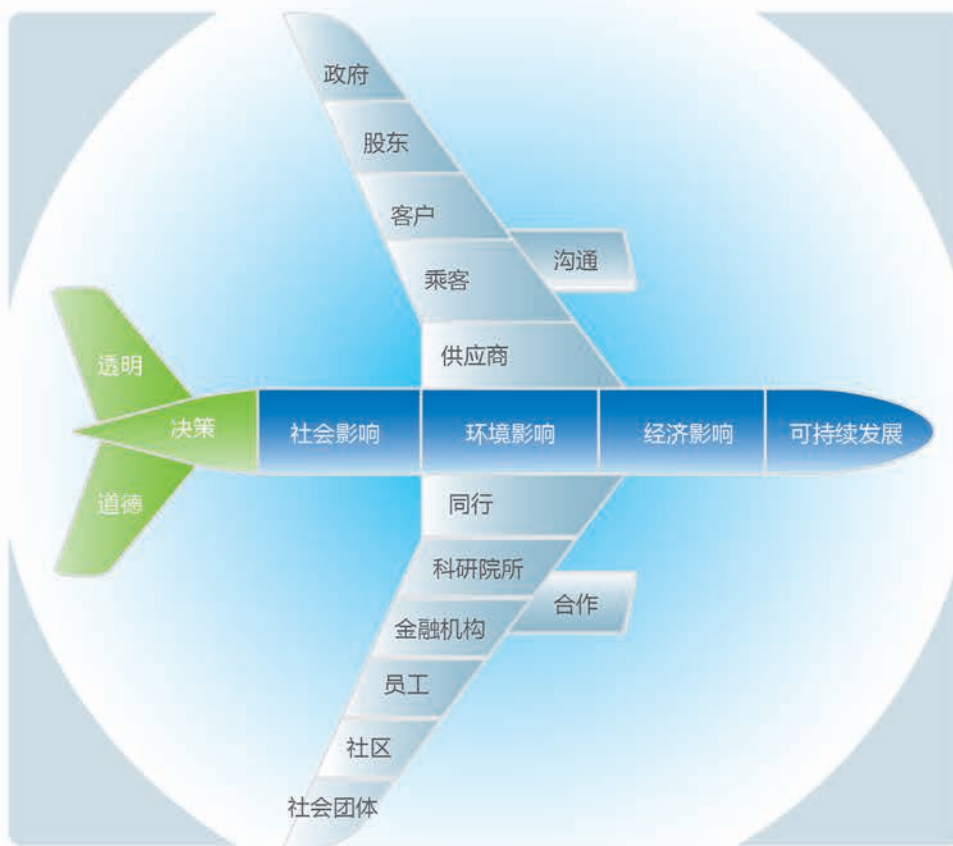
“让中国的大飞机翱翔蓝天”是国家的意志，民族的梦想，也是中国商飞公司承载的光荣使命。我们在让飞机翱翔的同时，也要让爱翱翔。爱，是我们对所有利益相关方的爱；责任，引领我们用真情倾注蓝天，让爱心翱翔在天空。这份责任，既是对生命高度尊重的责任感，是对民族产业可持续发展的责任感，也是与所有商飞人和合作伙伴共同发展、共同繁荣的责任感。

## ○ 社会责任管理模式

中国商飞公司的社会责任管理模式如同一架在天空翱翔的飞机，我们把所有利益相关方作为推动公司可持续发展的这对羽翼，通过平衡利益相关方的要求与期望，力争实现利益相关方价值最优化，为公司的可持续发展提供良好的内外部环境。

同时，我们把沟通和合作作为推动公司可持续发展的两大动力。加强与利益相关方的沟通，增进理解、获得支持，将利益相关方的反馈作为制定公司社会责任战略和对外信息披露的重要参考。同时通过与利益相关方的合作，实现优势互补，发挥协同效应，形成发展合力。

公司在决策过程中，综合考虑企业运营产生的经济、环境和社会影响，有效配置人、财、物等资源，从可持续发展的视角对现有工作流程进行优化，以负责任的方式进行管理和生产，为社会提供负责任的产品和服务，力求通过透明和合乎道德的行为，保证公司运营发展更为平稳。



中国商飞公司社会责任管理模式

## ○ 社会责任工作推进

中国商飞公司按照“统一规划，分步实施，持续推进”的原则，成立由董事长为组长，总经理为常务副组长的社会责任工作领导小组，总体负责公司社会责任体制、工作机制建设等工作，下设办公室，专门负责相关工作的开展。

2010年，公司发布《中国商用飞机有限责任公司党委关于履行社会责任的意见》，明确公司履行社会责任的指导思想、总体要求、基本原则、主要内容和主要措施，将企业社会责任细分为企业发展责任、企业安全责任、企业法律责任、企业环保责任、职工成长责任和企业公民责任。并按照国资委《关于加强中央企业对外捐赠管理有关事项的通知》及相关法律，发布《中国商用飞机有限责任公司对外捐赠管理办法》，加强对外捐赠工作管理。

公司将社会责任理念融入企业发展战略，在《中国商用飞机有限责任公司中长期发展战略纲要（2011-2020）》中，明确将履行社会责任定位为企业经营的重点之一，并从企业文化、社会责任管理体系、社会责任工作体系、社会责任报告制度、社会公益事业五个方面进行具体工作部署。



## 利益相关方沟通

利益相关方	范畴	核心议题	沟通方式与渠道
政府	政府相关部门	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守法律法规</li> <li>国有资产保值增值</li> <li>增进社会福祉</li> <li>带动地方发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息报送</li> <li>会商</li> <li>日常沟通</li> </ul>
股东	国务院国有资产监督管理委员会、上海国盛(集团)有限公司、中国航空工业集团公司、中国铝业公司、宝钢集团有限公司、中国中化股份有限公司	<ul style="list-style-type: none"> <li>盈利性、增长性和抗风险能力</li> <li>信息披露</li> <li>股东权益保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会议</li> <li>年度报告</li> <li>投资者关系维护</li> </ul>
客户	航空公司、飞机租赁公司	<ul style="list-style-type: none"> <li>更加安全、经济、舒适、环保的产品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户年度大会</li> <li>客户满意度调查</li> <li>日常沟通</li> <li>高层拜访</li> <li>市场论坛</li> </ul>
乘客	有可能乘坐中国商飞公司飞机的全体	<ul style="list-style-type: none"> <li>乘坐安全、舒适、经济</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>专项调查</li> </ul>
供应商	制造商用飞机所涉及部件的所有国际国内供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量</li> <li>合作机制</li> <li>互利共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商年度大会</li> <li>高层定期互访</li> <li>日常联络</li> </ul>
同行	其他商用飞机制造商	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平竞争</li> <li>合作发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参加展会</li> <li>高层互访</li> <li>维护良好的市场环境</li> </ul>
科研院所	国际国内相关高校和研究机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>合作机制</li> <li>联合研究</li> <li>联合培养</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高层互访</li> <li>日常联络</li> </ul>
金融机构	国际国内相关金融机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>履约情况</li> <li>合作机制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高层互访</li> <li>日常联络</li> </ul>
员工	公司总部及各成员单位的所有员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>薪酬福利</li> <li>培训发展</li> <li>健康安全</li> <li>沟通关爱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工座谈会</li> <li>职工代表大会</li> <li>内部刊物</li> <li>公司内网</li> </ul>
社区	公司及所属单位所在区域	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区基础设施</li> <li>社区文明建设</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>专项活动沟通</li> </ul>
社会团体	公司参与的社会团体，包括非政府组织、行业协会等	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵循相关倡议与准则</li> <li>贡献经验与成果</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>专业研讨与会议</li> <li>交流访问</li> </ul>

## 利益相关方沟通活动

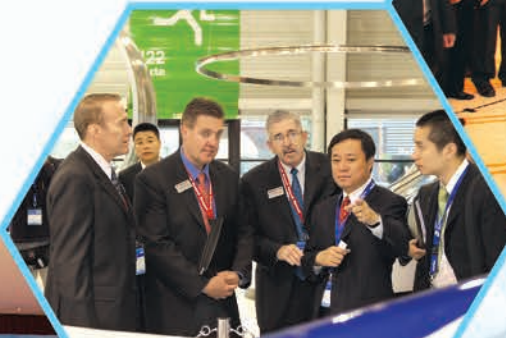
2010年5月20日，中国商飞公司与清华大学签署战略合作框架协议，以形成校企产学研紧密结合的长效机制

2009年11月18日，中国商飞公司与上海市浦东新区政府签署总装制造中心项目《合作框架协议》，公司总装制造中心项目落户上海浦东新区



2010年5月20日，中国商飞公司召开客户大会，会上公司针对不同客户发放调查问卷，倾听客户对C919大型客机和ARJ21支线飞机的要求和期望，达到从市场角度指导飞机研发，增进双方交流，促进项目发展的目的

2011年12月21日，中国商飞公司召开2011年海外人才座谈会，旨在进一步实施“人才强企”战略，更好地发挥海外人才对公司发展建设的重要作用



2010年8月16日，中国商飞公司与工业和信息化部、江西省政府共同主办江西省航空制造产业合作推进会，旨在推进公司与地方政府的深度战略合作，促进江西省产业优化升级

2011年6月20日，中国商飞公司携C919大型客机展示样机亮相巴黎航展。航展期间，公司与国际航空公司签署合作谅解备忘录，与CFM公司签署机载系统正式合同、与拉比纳尔公司签署双方合资建立飞机布线公司合同，为长期的合作拉开序幕



## 3

# 精品民机

随着航空运输的大众化，飞机逐渐成为人们出行的主要工具之一。与此同时，航空公司、乘客对于提高飞机安全性、升级客户体验等方面的要求日益严格。中国商飞公司恪守“生命至尊、安全至上”的安全观和“精湛设计、精细制造、精诚服务、精益求精”的质量观，致力于打造更安全、更经济、更舒适、更环保的民用飞机，为乘客带来更大的自由，为客户带来更多的选择，努力开创一个更加大众化、绿色化、人本化的航空时代。



## 设计负责任的产品

设计决定产品的品质。作为我国大型客机项目的实施主体，中国商飞公司充分发挥公司的核心社会功能，统筹考虑经济、社会、环境因素，致力于为客户提供对社会和环境负责任的产品。在飞机的研发设计阶段，公司通过市场调研，充分了解客户需求，明确产品的市场定位，设置针对性研制目标。同时，公司坚持以人为本的设计理念，全面按照国际民航规章和适航标准，贯穿全寿命周期成本理念，采用世界一流供应商提供的成熟的设备或系统，统筹考虑产品的可生产性、可靠性、可维修性等要求，在设计中落实设定目标，努力打造安全可靠、经济实用、舒适宜人、高效环保的产品，使客户满意、乘客放心。



为把握航空运输未来的市场发展趋势和市场需求，打造出客户满意的产品，中国商飞公司每年发布一次《中国商飞公司市场预测年报》。2010年珠海航展上，公司发布了首个市场预测报告——《中国商飞公司市场预测年报（2010-2029）》，针对中国和全球的航空客运市场和50座级以上的商用喷气客机市场进行了分析和预测，得到客户普遍认同。2011年9月21日，公司又发布了第二份市场预测年报。

## 打造安全的飞机

安全是民用飞机制造企业的立命之本。中国商飞公司坚持安全至上，严格遵照飞机设计规范和适航性条例的各种规定设计飞机，广泛应用成熟的技术和经验，充分验证产品适航性，持续提升民用飞机质量水平，保证飞机安全和乘客安全。

### 严格按照标准

民用飞机制造业不同于一般的机械加工业，其产品具有气动外形要求严格、内部结构复杂、各类系统布置密集以及零组件数量巨大等特点。应用已有的设计制造标准和借鉴国际领先民用飞机制造企业的研制经验是确保产品安全飞行、满足飞机用户需求的必然途径。

中国商飞公司遵循民机研制国际惯例，按照美国联邦航空局的联邦航空条例、欧洲航空安全局的适航条款和我国《民用航空规章》开展飞机的研制。除此之外，在C919大型客机的研制过程中，中国商飞公司还全面使用和遵照《高度集成或复杂飞机系统适航合格审定考虑》（ARP 4754）、《机载电子硬件设计保证指南》（RTCA DO254）、《机载系统和设备合格审定中的软件考虑》（RTCA DO178）等标准中所推荐的方法和过程，系统性地开展安全性设计、分析与评估、确认与验证工作，力求使C919大型客机的安全性水平高于目前民用飞机的运营安全性水平。

#### 适航标准

##### • 经验累积

适航标准是为确保民用航空器的适航性所制定的最低安全标准，是通过长期的科学研究和工作经验的积累，吸取了历次飞行事故的教训，经过必要的验证或论证及公开征求意见不断修订而成的。

##### • 全流程追踪

适航标准不仅针对飞机的设计、制造环节的控制与管理，还会追溯到获得适航证、投入运行后对使用、维修的控制与管理，如果哪一项不“适航”就要坚决地停飞，待满足适航标准要求后才允许放飞。

##### • 国际接轨

目前，各国适航标准中较有影响的是美国联邦航空局的联邦航空条例（FAR）和欧洲航空安全局的适航条款（CS），我国的《民用航空规章》（CCAR）主要参考国际上应用最广泛的美国适航标准，结合国情而制定。



## ○ 达到设计要求

飞机的安全性是否达到设计要求、能否投放市场，需要通过适航取证来验证。适航标准对飞机飞行要求、结构、动力装置和设备等进行了详尽而严格的规定，尤其针对飞机各主要系统和平台在高寒、大侧风、自然结冰等各类极端气象条件下的工作特性都提出了要求。中国商飞公司在飞机研制之初就全过程、全方位地接受中国民用航空局的监督和审查，同时用计算、分析、试验、试飞等方法向民航局表明其产品符合适航标准，具备安全进入市场的资格。

为了验证ARJ21-700飞机完全符合我国《民用航空规章》的要求，公司需要完成1232架次、2346个飞行小时的取证试飞工作。自2008年首架试飞飞机成功实现首飞起，中国商飞公司积极推进试验试飞工作，为ARJ21-700飞机顺利取证打下坚实的基础。



\*101、102、103、104指ARJ21-700的四架试飞飞机

ARJ21-700新支线飞机试飞取证进程



## ○ 保证产品质量

质量是民用飞机安全性的根本保障。中国商飞公司以国际通用航空航天质量管理标准AS9100为依据，积极开展质量管理体系建设，并于2009年12月18日通过了第三方认证机构的现场审核，成为国内第一家AS9100国际标准认证范围覆盖民机设计、制造、销售和服务全过程的航空企业。

公司从设计源头确保飞机质量，依靠科学的理论、程序和方法，着力将质量管理贯穿于从原材料采购到产品交付和售后服务的全过程，重点关注现场、关注产品、关注过程。逐步打造信息平台，形成一站式流程管理，使生产现场带动各职能部门、项目部门甚至其他单位联动，实现现场协调、现场管理。此外，还积极参加霍尼韦尔组织的六西格玛培训，提升精益生产管理能力。

公司大力推行6S\*管理，优化和完善6S管理制度，明确各项要求和责任，并将责任落实到员工个人，建立并形成一套6S检查、督促、整改、评价体系，形成追求卓越、精益求精的企业文化，提高企业竞争力，增强客户信心。

\*现代工厂现场管理的理念和方法，包括整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全六个项目，因英文词组均以“S”开头，简称6S。

### 中国商飞公司中长期（2010-2020年）质量建设目标：

- 形成“质量就是生命”、“质量就是责任”、“质量就是素质”的公司质量价值观和质量责任体系；
- 构建以流程为基础的IT化质量管理体系，全面实现质量管理信息化；
- 全面推行精益管理，提升过程绩效，建立行之有效的供应链质量监控和评价体系；
- 培养一支严谨细实的专家型质量管理专业队伍。

### 案例

### 供应商质量管控

供应商质量管理是产品质量管理的重要环节。中国商飞公司开展国内外供应商质量管理体系审核和专项审核，由供应商派质量代表参与质量代表监控项目，以此强化对供应商的过程控制。同时，建立供应商质量问题数据库，积累供应商产品质量数据，通过对供应商质量数据进行分析、判断，识别供应商风险，对供应商进行动态管理。

## 提供卓越的客户服务

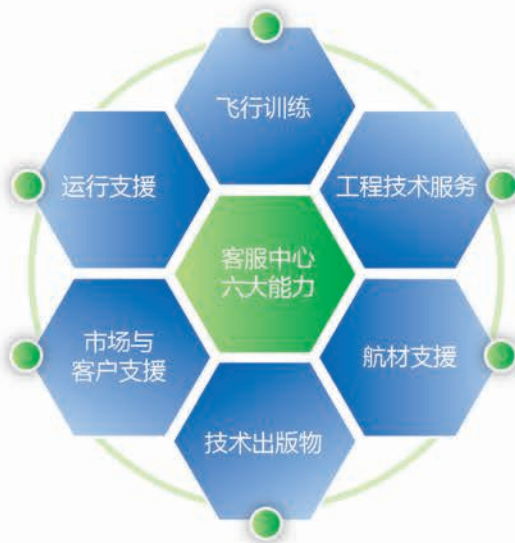
中国商飞公司恪守“市场需求是我们的动力，客户满意是我们的宗旨，客户赢利是我们的目标，一流服务是我们的承诺”的理念，致力于在全寿命周期内，向国内外客户提供涵盖民用飞机飞行、机务、乘务和签派等有关方面的训练，航材和设备的进出口、国内外销售、租赁、维修和仓储，航空运输服务的技术开发、技术咨询和技术服务，飞机运行支援等国际一流的客户服务，保证客户实现安全、顺利、可靠运营并赢利。

中国商飞公司成立伊始就重视客户服务工作，建立客户服务中心，重点打造飞行训练、工程技术服务、航材支援、技术出版物、市场与客户支援、运行支援等六大能力。2011年，启动客户服务四川分中心建设，开展河北分中心规划工作，初步形成以上海为总部，以四川、河北为分中心的“一点两翼”布局，在逐步提升客户服务能力、支持全国客户可持续运营方面，迈出坚实的步伐。

**服务内容：**飞行及乘务训练、机务培训、乘务训练和签派性能工程师训练的全方位客户培训和飞行运行支援  
**服务价值：**保障飞机安全、平稳、高效地投入运营

**服务内容：**协助新飞机、设备和服务的引进，为签派员、飞机性能工程师、飞行员等人员提供培训、指导和客户化的现场技术支持  
**服务价值：**快速、高效、及时地解决客户运行的技术难题

**服务内容：**建立完善客户支援体系，建立与客户、合作伙伴的良好合作关系，制定飞机销售合同中与客户服务相关的条款等  
**服务价值：**保证客户安全、可靠运营公司的各型飞机，与客户互利共赢



**服务内容：**提供满足适航要求的工程技术支持、运行监控、维修工程等  
**服务价值：**提高飞机利用率，降低运营成本

**服务内容：**航材推荐、航材支援、数字化服务  
**服务价值：**满足飞机大修、改装等工作需要

**服务内容：**提供符合飞机适航标准规定以及客户要求的运行和持续适航文件等  
**服务价值：**保证飞机在全寿命周期内正常运营、持续适航及安全飞行

中国商飞公司客户服务中心六大服务领域

## 追求低碳环保

中国商飞公司秉持绿色设计理念，积极推进低能耗、低排放、低噪音等环保技术的开发，采购先进的复合材料、新一代发动机、辅助动力装置等，提升产品环保性能，推动绿色航空发展。

公司认为推行绿色生产，减少废弃物、污染物的排放与产生，是绿色产品的一个重要组成部分。公司建立起以总经理为组长、相关部门领导为成员的节能减排领导小组，制定《中国商用飞机有限责任公司节能减排管理规定》，通过节能减排管理网络，使节能措施、节能考核落实到人。

公司建立了ISO 14000环境管理体系，有效地对环境因素进行识别、管理，树立对环境负责的企业形象；并把清洁生产作为降低产品生产环境影响的重要手段，减小或消除产品对环境的可能危害，不断提升环境绩效。2010-2011年，中国商飞上海飞机设计研究院、上海飞机制造有限公司、上海飞机客户服务有限公司的ISO 14000环境管理体系相继通过第三方机构的认证。此外，公司还在采购合同里面明确提出对产品材料的环保性能要求，包括绿色环保要求、二氧化碳排放等，确保产品品质。





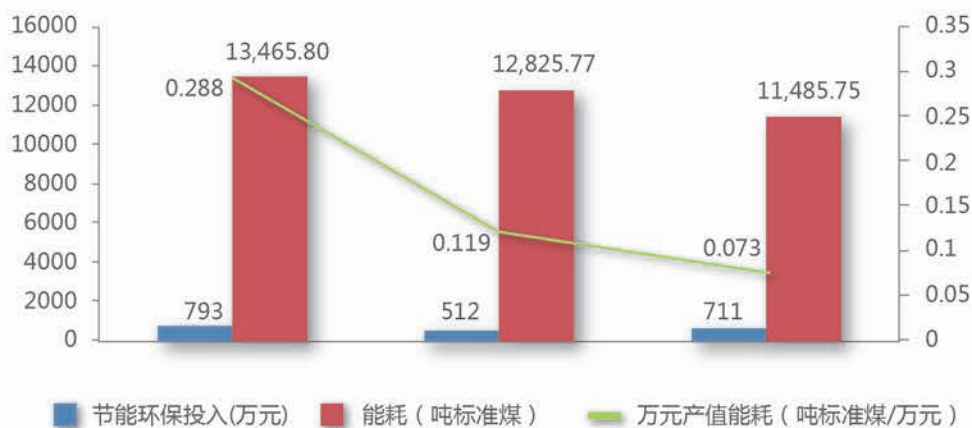
公司积极推进节能减排管理创新，开展节能信息化管理，建立能源计量与能源统计系统，聘请外部专业能源机构加强对节能减排工作的指导和监管。公司成员单位上飞公司积极开展能源审计的工作，挖掘公司内部节能潜力，采取有针对性的各项措施，为建立科学的能源管理模式创造了条件。

公司有计划地组织员工学习国家有关节能政策，积极开展形式多样的宣传活动，普及节能知识，推广节能技术，不断强化员工的节能环保意识，使员工将节能减排自觉落实到实际工作中。

### 中国商飞公司环境绩效\*

项目	2009年	2010年	2011年
固体废弃物（吨）	140.94	539.7	587.52
废水（万吨）	67.54	67.45	81.64
氮氧化物（吨）	40.481	42.459	35.84
二氧化硫（吨）	22.972	22.86	3.07
用水总量（万吨）	75.04	74.94	90.71

\*中国商飞公司的能源消耗以及污染物排放数据以总装制造中心——上海飞机制造有限公司为主



\*中国商飞公司的节能环保投入与成效数据以总装制造中心——上海飞机制造有限公司为主

中国商飞公司的节能环保投入与成效

**案例** 精心组织 宣贯环保理念

2009年，中国商飞公司开展了全国节能宣传周活动。通过精心策划，组织员工参加上海市经信委节能办公室举办的节能展览会，获取新的节能信息，正确自身认清存在的差距，开展了一系列形式多样的节能减排宣传活动。

- 中国商飞上飞公司开展了无纸化节能知识竞赛和“我为上飞节能建言献策”征文活动，收到主题征文18份和知识竞赛答题400余份；发放节能小贴士，从不同角度号召全公司员工节约能源。
- 中国商飞上航公司所属上海航发机械有限公司开展“节约一度电、一滴水、一张纸”活动，大力弘扬“节约光荣、浪费可耻”，从点滴小事出发，有计划地将草坪白炽灯、厂房汞灯改为节能灯，控制空调温度等活动。
- 中国商飞上航公司所属上海长空机械有限公司加强节能责任制落实，重点加强对油品使用和回收的控制等活动。



4

## 创新进取

大型客机是现代工业皇冠上的明珠，是人类探索精神、创新精神的集中体现。中国商飞公司坚持自主创新，勇于开拓进取，探索具有中国特色、体现技术进步的发展道路，努力掌握现代大型客机的核心和关键技术，力争实现民机项目的成功，使中华民族屹立于世界高科技创新之巅。



## 自主创新

自主创新是公司发展中国民机事业的动力和源泉，是公司进入全球民机市场的基础和保障。公司以技术、产品和服务创新为核心，实施跨越式追赶的创新战略，通过建立完备的技术创新体系，加强自身创新能力建设，实现体制创新、机制创新和管理创新。

公司初步建立起以上飞院、北研中心为核心的技术创新平台，形成“以中国商飞公司为主体，市场为导向，产学研相结合”的大型客机技术创新体系；成立总装制造中心和客户服务中心，完成中国商飞公司“总部加研发、制造、客服”的整体布局；不断创新体制机制，构建完整的民机产业体系，向着成长为全球民用飞机市场具有竞争力的创新型企业的目标不断迈进。



中国商飞上海飞机设计研究院，主要承担民用飞机的设计任务。目标是拥有总体设计能力、系统集成能力、试验验证能力和应用转化能力



中国商飞上海飞机制造有限公司，主要承担民用飞机的总装制造任务。具有总装制造能力、核心部件制造能力、飞机维修改装能力、新技术新材料新工艺研发与应用能力



中国商飞上海飞机客户服务有限公司，主要承担大型客机和支线客机国内外客户服务的科研、技术研究、体系建设和全寿命客户服务工作的实施。目标是拥有飞行训练能力、工程技术服务能力、航材支援能力、技术出版物能力、市场与客户支援能力和运行支援能力



中国商飞北京民用飞机技术研究中心，主要承担民用飞机基础性、前瞻性、战略性、关键性技术研究，是公司海外人才创新创业基地。目标是拥有战略研究能力、总体论证能力、技术创新能力、数字仿真能力和识别评估能力



中国商飞公司坚持以我为主的创新理念，运用多种创新方式，实现更广泛的技术创新。公司以集成创新为重点，加大原始创新力度，加快引进消化吸收再创新，掌握拥有自主知识产权的民用飞机核心技术，把握先机，赢得主动。

公司自成立以来共申请国内专利157件（其中发明专利112件），申请国外专利12件，并获得国内专利授权32件。

#### 案例 中国首架自主知识产权新型支线飞机

一架完整的现代商用飞机往往由上百万个零部件组成，其复杂程度超过全球范围内生产和组装的任何一种产品。公司在研制ARJ21新支线飞机时，尽管选择了19家国际知名系统供应商（包括通用电气公司的动力系统、罗克韦尔—柯林斯公司的航电系统、霍尼韦尔宇航公司的飞行控制系统、派克宇航公司的燃油和液压系统等），但是作为主制造商，公司是ARJ21飞机TC(型号合格证)和PC(生产许可证)的持有者，掌控着飞机的市场定位、性能指标以及未来的市场开拓等一系列关键性问题。正是ARJ21飞机的系统集成使中国商飞公司拥有了自主知识产权。

## 统筹资源

建立具有中国特色、符合市场规律和民用航空发展规律的“主制造商—供应商”模式，实现“举全国之力，聚全球之智”，是我国航空工业体制机制创新和民机产业发展的内在要求和正确选择。中国商飞公司坚持“国际化、市场化、集成化、产业化”的战略方针，利用作为主制造商的功能与优势，运用市场化机制，搭建起知识、技术、资源高度集中的平台，充分调动国内各方参与大型飞机重大专项的积极性和创造性，协调引导全球各种创新资源投入，优化整合各类科技资源和生产要素，致力于打造中国主导的民用飞机产业链。

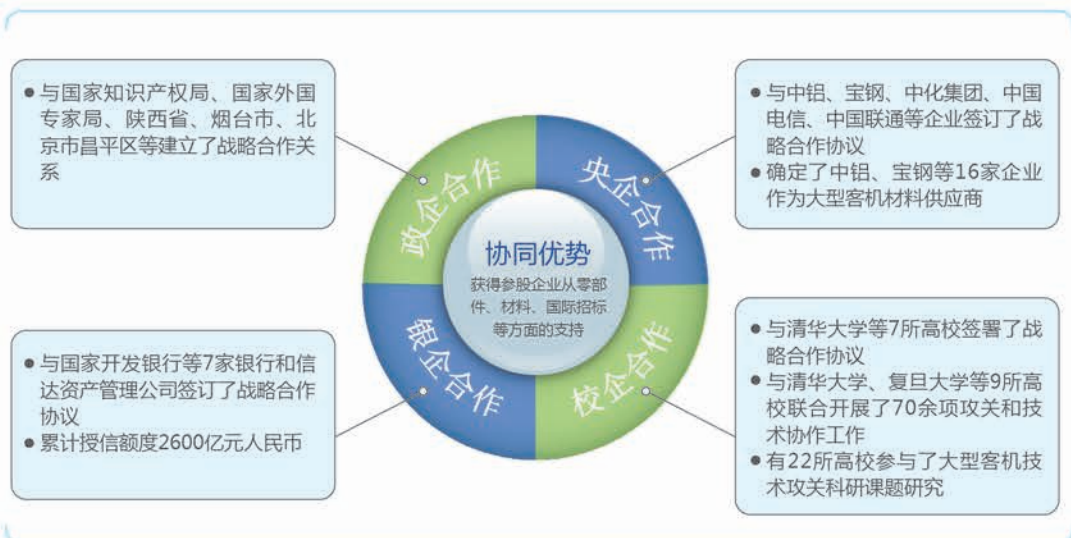
### “主制造商—供应商”模式

“主制造商—供应商”模式是民用航空产业普遍采纳的最优模式。公司作为主制造商，重点加强研发设计、总装制造、市场营销、客户服务、适航取证、供应商管理等重点环节，同时广泛吸引国内外供应商的参与，建立风险共担、利益共享的合作机制，培育和形成稳定的国际国内供应商队伍，实现最大化降低企业资源占用，最大化提高企业资源产出。



## 举全国之力

中国商飞公司将制度的优势和市场的力量相结合，持续推动管理创新，联合各种所有制企业、科研机构、高校、以及产品客户等，形成保证研发设计有效进行的组织系统和网络，加强公司的攻关力量。



中国商飞公司各大战略合作伙伴以及其他参加研制企业组成的全国合作圈

### 案例

#### 以中国商飞公司为主体的大型客机项目联合论证

2008年7月，C919大型客机项目研制工作正式启动，此时离中国商飞公司成立不足两月。公司以创新组织模式为开端，通过大型客机联合工程队的形式开展方案论证，这在国家重大项目论证和我国民用飞机研制史上是一次创新，也是大型客机研制组织模式的创新。

联合国内外设计、试验、制造、试飞等47个研制单位468名专家组成大型客机联合工程队

聘任21名国内院士、专家作为大型客机专家咨询组成员，成立总体组和21个专题研究小组

完成《大型客机研制项目可行性研究报告》、21份分报告、80份支持报告以及559份技术报告

完成了大型客机的市场需求分析、飞机设计目标与要求以及初步总体技术方案，明确了系列化发展思路



## 聚全球之智

未来的民用飞机产业不仅是主制造商之间的竞争，也是以主制造商为核心的民用飞机产业链的竞争。中国商飞公司以“中国设计、系统集成、全球招标、逐步提升国产化”为原则，充分利用全球资源，积极开展国际合作，集成世界民用航空工业先进技术和经验，提升自主研制能力，打造具有市场竞争力的民机产品，加速融入国际航空产业。

公司统筹国际航空科技资源，通过招投标方式在全球范围内寻找供应商。在择优选择CFM等17家跨国公司作为大型客机机载系统供应商的同时，推动国际供应商与国内企业开展合作，培育和形成一批稳定的供应商队伍。

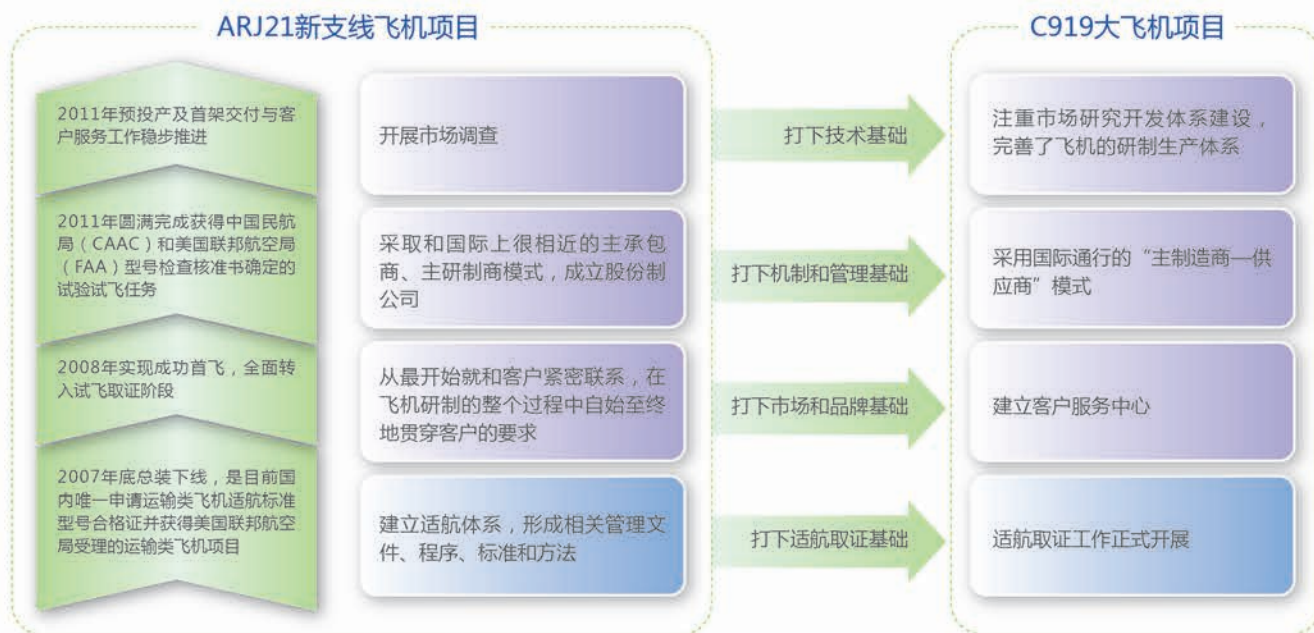
### 案例 一流供应商提升C919产品竞争力

C919大型客机按照更加先进的技术标准设计，采用世界一流供应商提供的最先进的动力、航电、飞控等系统，完全按照国际适航标准设计生产，可满足航空公司对不同航线的运营需求。



## 继承发展

经过半个多世纪艰苦奋斗，我国已形成较为完整的航空工业体系，具备了研制大型客机的基础条件和重要力量。公司充分利用ARJ21新支线飞机项目研制所积累的成果和经验，在C919大型客机项目中推广和应用，使得大型客机项目流程更为成熟，形成ARJ21新支线飞机项目和C919大型客机项目相互促进、共同发展的局面。



## 5

# 合作共赢

合作共赢是我们处理所有利益关系的基本原则，在世界航空大家庭里，中国商飞公司是一个新成员，我们把自己和所有合作方都看作事业的一份子，坚持互相尊重、共同发展，携手为世界航空业的发展做出贡献。



## 带动航空工业

航空工业作为技术密集、资金密集、附加值高的产业，在战略和经济上具有重要地位和作用。中国商飞公司充分发挥民机主制造商的牵引作用，带动和培育一批国内企业快速成长，为航空工业发展提供突破口和新的增长点，同时有利于提高中国航空工业的制造能力和管理水平，为航空工业的跨越式发展打下基础。

公司积极推进供应商的本土化，在采购原则上优先选用国内供应商。国内生产具有优势的部件优先在国内生产，国际具有优势的部件通过与国外相关企业合作的方式带动国内相关产业和技术的进步。

公司要求各潜在供应商严格遵循国际先进产品标准、规范和要求，开展标准件研制工作，并引导各潜在供应商在标准件加工制造过程中不断采用新材料、新工艺，严格质量控制，使国内标准件生产持续接近国际水平，带动了民用飞机标准件行业整体能力的提升。

公司启动大型客机国家重大专项标准化示范项目，在环境控制、电气系统、照明和热处理工艺等方面已制定多项国内标准。

### 案例

#### 推动合资公司成立，促进本土供应商发展

公司通过市场机制，推动GE公司、霍尼韦尔公司等一批国际顶级供应商在航电、主飞控、电源、燃油和液压等14个领域与国内航空骨干企业组建合资公司参与大型客机研制，助力国内供应商建立系统级产品研发、生产装配和集成能力，并形成成套的批产能力。

同时积极引导APU、环控、起落架、照明、防火、机电综合、氧气和高升力等系统供应商在国内开展合资、合作或转包生产，支持国内供应商与国外供应商进行系统级或设备级合作开发，鼓励国内民机配套企业参与国际民机产业分工，逐步提升国内的自主研发能力。



## 带动相关产业

民用飞机的产业带动能够促进国家经济技术水平的提升。更重要的是，航空带来的技术升级扩散到汽车、建筑、电力、通讯等70多个与社会息息相关的产业，由飞机技术派生的衍生产品的销售额，是航空本身的15倍。

中国商飞公司在大型客机研制过程中，飞机结构的复杂性将首先带动电子工业、数控机床、锻件制造、冶金、复合材料、仪器仪表等，推动这些行业实现产业升级。例如，飞机使用的指示灯的研制技术，广泛应用于生产寿命、可靠性、耐冲击性更高的照明产品，飞机的外形设计、材料、控制以及导航技术等方面都大量应用于汽车、手机等工业品中。据资料统计表明，航空工业的技术扩散率达到60%。

此外，民用飞机制造业的发展也带动了航空服务业为代表的现代服务业。包括金融租赁、物流服务、维修改装等在内的航空服务业作为民机产业链上的重要一环，随着民用飞机研制和产业化的持续推进，将获得更大的带动和发展。

## 带动基础科学

民用飞机的发展是以多门类基础科学和技术科学为基础，综合应用了当代工程技术的众多新成果，覆盖机械、电子、材料、冶金、仪器仪表、化工等几乎所有的工业门类，涉及上百种学科和7000余项技术，具有产业链条长、辐射面宽、连带效应强的特点。

中国商飞公司与清华大学、上海交通大学、北京航空航天大学、西北工业大学、南京航空航天大学、中国民航大学及上海工程技术大学签署了战略合作协议，与清华大学、复旦大学等9所高校联合开展了70余项攻关和技术协作工作，与美国华盛顿大学、英国克兰菲尔德大学、中国飞机强度研究所等高校及科研院所建立合作关系，促进包括力学、工程学、计算数学、热物理、化学、信息科学、环境科学等诸多基础科学的重大进展，进一步带动工程应用科学技术水平的提升，巩固整个国家科学技术的根基。

## 促进区域经济

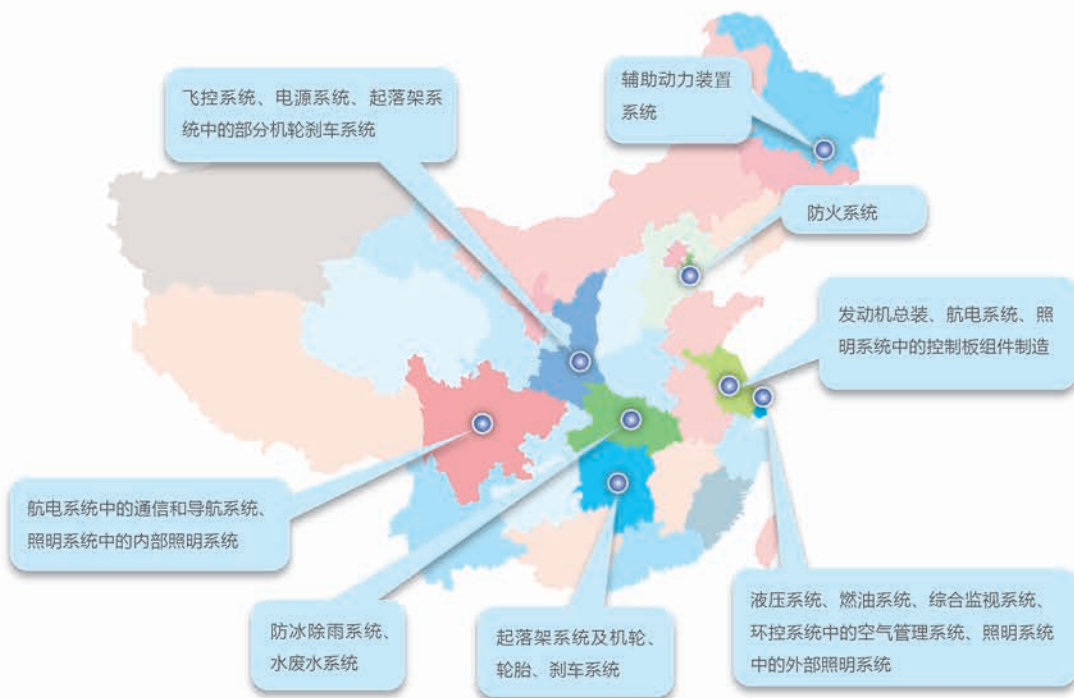
民机产业对区域经济的拉动超过任何一个产业。以中国商飞为主研制的大型客机项目对提升一个国家的整体实力，带动产业升级，促进科技进步，形成国民经济新的增长点意义重大。据国外先进航空企业经验，一种新飞机的研制和生产可直接带动1000多家大型企业和10000多家中小型企业，给社会带来的就业岗位将超过1000万个。

以中国商飞公司为实施主体的大型客机项目落户上海，逐步形成以上海为中心，以长三角地区其他城市为区域节点，向全国辐射的产业集群发展格局。同时，全国22个省市、200多家企业参与大型客机相关配套产业项目布局，对各地打造产业集群效应，提升产业和经济的竞争力将产生积极作用。比如大型客机总装制造中心落户浦东，可以吸引相关产业资源在上海就近布局，对于上海本地的机械装备、新材料、电子信息等产业，也将起到良好的带动作用。

### 案例

#### 湖南布局航天航空产业，对接中国大飞机制造

湖南省先后与中航工业集团、中国商飞公司建立战略合作关系，随着湖南航空科技园、长沙航空工业园等配套产业基地的陆续建成，将负责生产大型客机的起落架、机轮、刹车系统等并将会成为世界级供应商，融入世界产业链。中南大学航天航空学院将投资8亿元进行材料研究，并将负责提供刹车装置的技术和产品，霍尼韦尔、古德里奇、赛峰集团等国际供应商也将落户湖南。预计到2015年，航空航天产业将成为湖南经济发展的先导和支柱性产业，可实现工业总产值500亿元。



大型客机项目在全国各地的配套产业布局

## 助力世界航空业发展

我们在集合全球航空产业要素和资源，推动国内民机产业发展的进程中，积极与各国政府及波音、空客等国际一流飞机制造商合作，努力为世界航空业的发展做出积极的贡献。



中国商飞公司与庞巴迪公司在互利基础上开展实质合作项目，在驾驶舱、电源系统、建立铝-锂合金共同规范等方面的共同性开展合作，并探讨在包括联合采购、研制和客户服务等其他方面合作的可能性

### 案例 参与政府间航空项目合作

2011年，公司参加第六次中美航空峰会、第四届中加科技合作联委会并担任民用航空工作组协调员，同时作为中英经贸联委会下设的中英航空合作工作组成员单位及中俄民用航空分委会成员单位，积极开展技术交流与合作。



## 6

# 员工发展

大型飞机研制是提高我国自主创新能力和增强国家核心竞争力的重大战略举措，是建设创新型国家的一项重要标志。而创新型人才队伍，是“标志的标志”。中国商飞公司重视员工对于公司成功的关键作用，秉持“广纳天下英才，共创民机伟业，成就精彩人生”的人才观，坚持“依靠人才发展项目，依托项目培养人才”的人才理念，积极实施人才强企战略，营造一流的企业文化凝聚员工，全力为员工提供施展才华、成就事业的广阔舞台和发展空间。



## 广纳英才

大型客机的研制需要一批具有多方面才能、多元化视角和丰富经历的人才，不断迎接挑战，突破技术难关，为客户提供更加满意的产品。中国商飞公司推崇多元、包容的文化，在全球范围内吸纳人才，以确保获得竞争优势，始终站在技术的最前沿。

公司坚持公平、公开的用工政策，不因宗教、种族、性别、肤色等因素而产生任何歧视。尊重和维国际人权公约和劳工标准，杜绝使用童工和强迫劳动。实行全员劳动合同制，劳动合同签订率100%。

为了满足人才需求，公司制定了《2010-2012年人才队伍建设规划》，通过行业公开招聘、海外引才、行业择优选调等方式，从国内外引进优秀人才。短短3年间，公司员工总人数从刚成立时的3800人迅速增长至7139人。

为了优化员工队伍结构，加速员工队伍发展，公司将校园招聘与“中国商飞日”主题宣传活动相结合，通过现场宣讲会、优秀毕业生恳谈会、联谊会以及在校内设置公司宣传展板等形式，招聘大量应届高校毕业生。截至2011年11月底，校园招聘活动共签约优秀应届毕业生440人（含意向签约），其中博士53人，占总人数12%；硕士296人，占总人数67.3%。

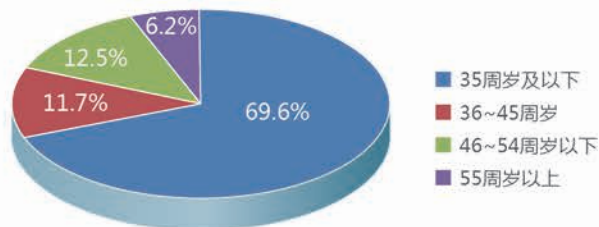
### “千人计划”

自公司成立起至2011年12月底，累计引进各类海外人才669人，其中海外高层次人才221人，长期聘用专家58人，并有13人入选中央“千人计划”。

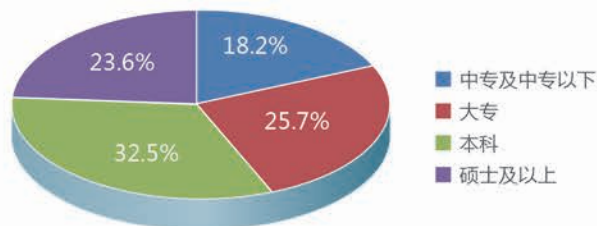
2011年，公司“千人计划”引才工作在中央企业科技人才工作会议上得到了中共中央组织部、国务院国资委的表扬。



作为中央组织部首批确定的海外高层次人才创新创业基地和人才工作联系点，中国商飞公司在上海、北京着力建设互为补充的人才基地，为海外人才创造一流的创新创业平台，吸引海外人才回国创新创业。



中国商飞公司员工年龄结构图



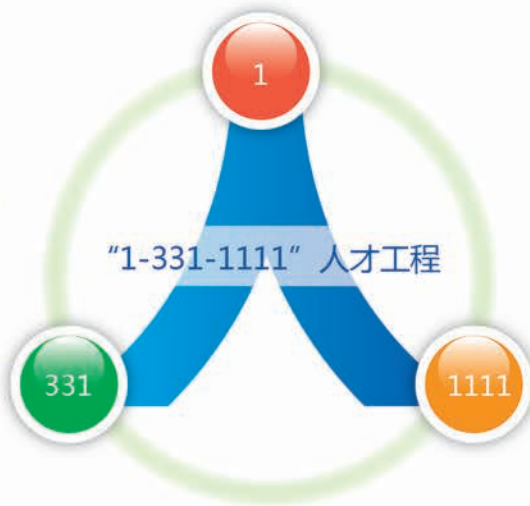
中国商飞公司员工学历结构图



中央政治局委员、中央书记处书记、中央组织部部长李源潮接见中国商飞公司海外人才

构建面向海外高层次人才“百人计划工程”，计划用3年左右的时间，有重点地引进100名海外高层次航空专业人才。

构建面向设计研发、总装制造和客户服务三大中心高级人才的“领军人才工程”，计划到2012年底增加民机设计研发类高级人才300名、总装制造类高级人才300名、客户服务类高级人才100名。



构建针对市场营销、质量管理、项目管理、适航管理等专业领域的“人才集聚工程”，计划到2012年底，四类专业人才各引进、培养100名。

中国商飞公司“1-331-1111”人才工程

## 文化聚力

一支有理想、敢担当、具有钢铁般意志和百折不挠精神的队伍是大飞机事业成功、基业长青的重要支柱。中国商飞公司通过制定《中国商用飞机有限责任公司企业文化建设规划（2008-2011年）》，逐步推进企业文化体系建设，提高凝聚力和感召力，用共同的价值观激发员工为大飞机事业注入不竭的动力。



2010年11月23日，中国商飞公司举行“创先争优 唱响青春”首届青年歌手大赛，让青年员工充分展示自我风采，增强自信

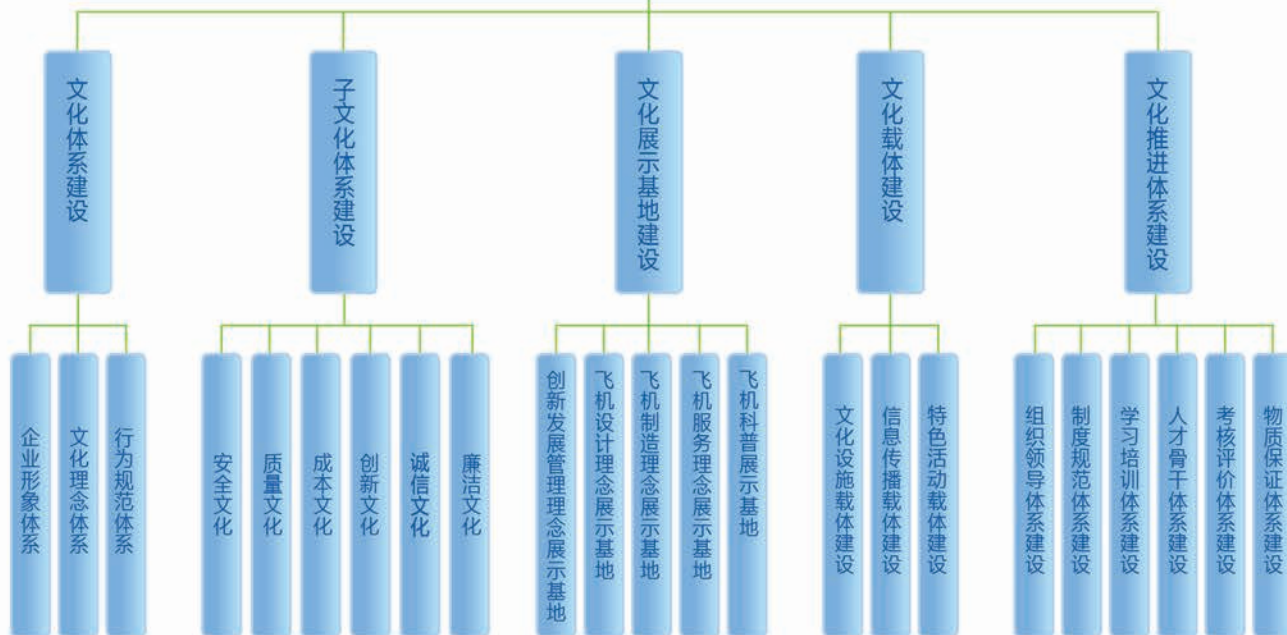


中国商飞公司以“我与祖国大飞机事业共奋进”为主题，深入开展青年凝心聚力行动，激发青年员工的创新活力



2011年8月26日，中国商飞公司举行首届职工乒乓球赛，激发员工为胜利而拼搏

### 中国商飞公司企业文化建设体系



中国商飞公司  
理念手册



中国商飞公司\*  
安全文化手册



中国商飞公司  
质量文化手册



中国商飞公司  
成本文化手册



中国商飞公司  
创新文化手册



中国商飞公司\*  
诚信文化手册



中国商飞公司  
廉洁文化手册

\*安全文化手册和诚信文化手册于2012年发布



2009年9月27日，中国商飞公司举行首届职工运动会，400多名运动员参加了18个项目的角逐，增强了员工的拼搏精神、团队合作意识

## 成长发展

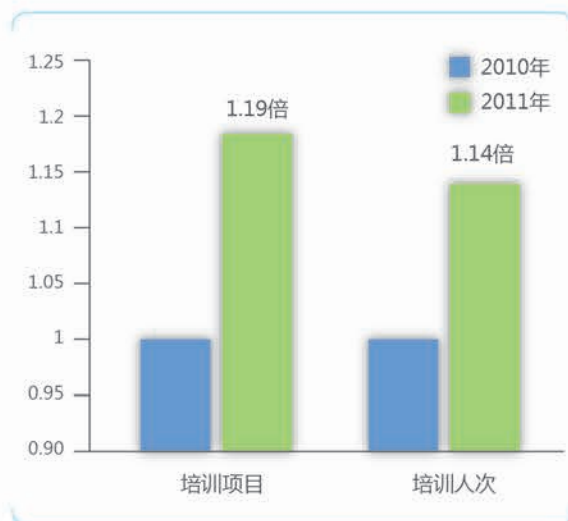
中国商飞公司重视员工的事业和自身全方位的发展，充分利用自身资源优势培育行业英才。为员工提供系统的培养发展计划，构建员工发展通道，鼓励员工充分释放潜能，在为公司赢得成功的同时实现自我发展。

### 培训体系

培训是提升员工职业技能与岗位能力的重要途径。中国商飞公司坚持高起点、高标准，致力于给员工提供突出前瞻性、针对性和实效性的强有力的教育培训体系，全力加速人才培养，不断提升员工的学习能力、实践能力和创新能力。

公司以满足培训需求为导向，以提高培训质量为目标，按照“统一规划、归口管理、分级负责、分类实施”的原则，建立了“1+3+N”的教育培训模式；构建了纵向到底（即纵向延伸到班组长），横向到边（即横向扩展到管理、技术、技能等相关专业领域）的分层次、全方位、多元化的员工教育培训体系；制定教育培训规划和各年度教育培训计划；积极推进培训配套设施建设、课程体系建设和培训人员队伍建设，丰富培训资源；开辟在线网络学习平台，满足员工在线、离线的多方需求。

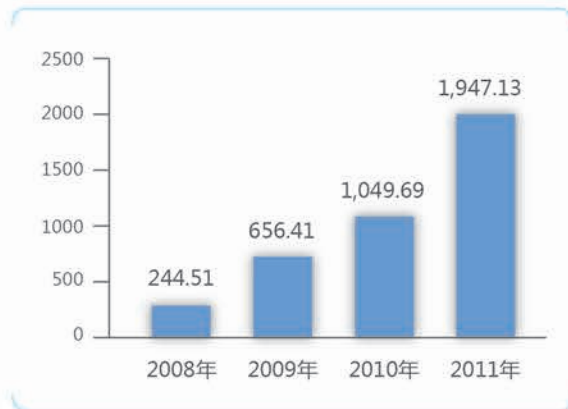
2011年，公司共举办培训3326项，培训员工67926人次，培训项目数比2010年增长19%，培训人次比上一年增长14%。



中国商飞公司培训情况



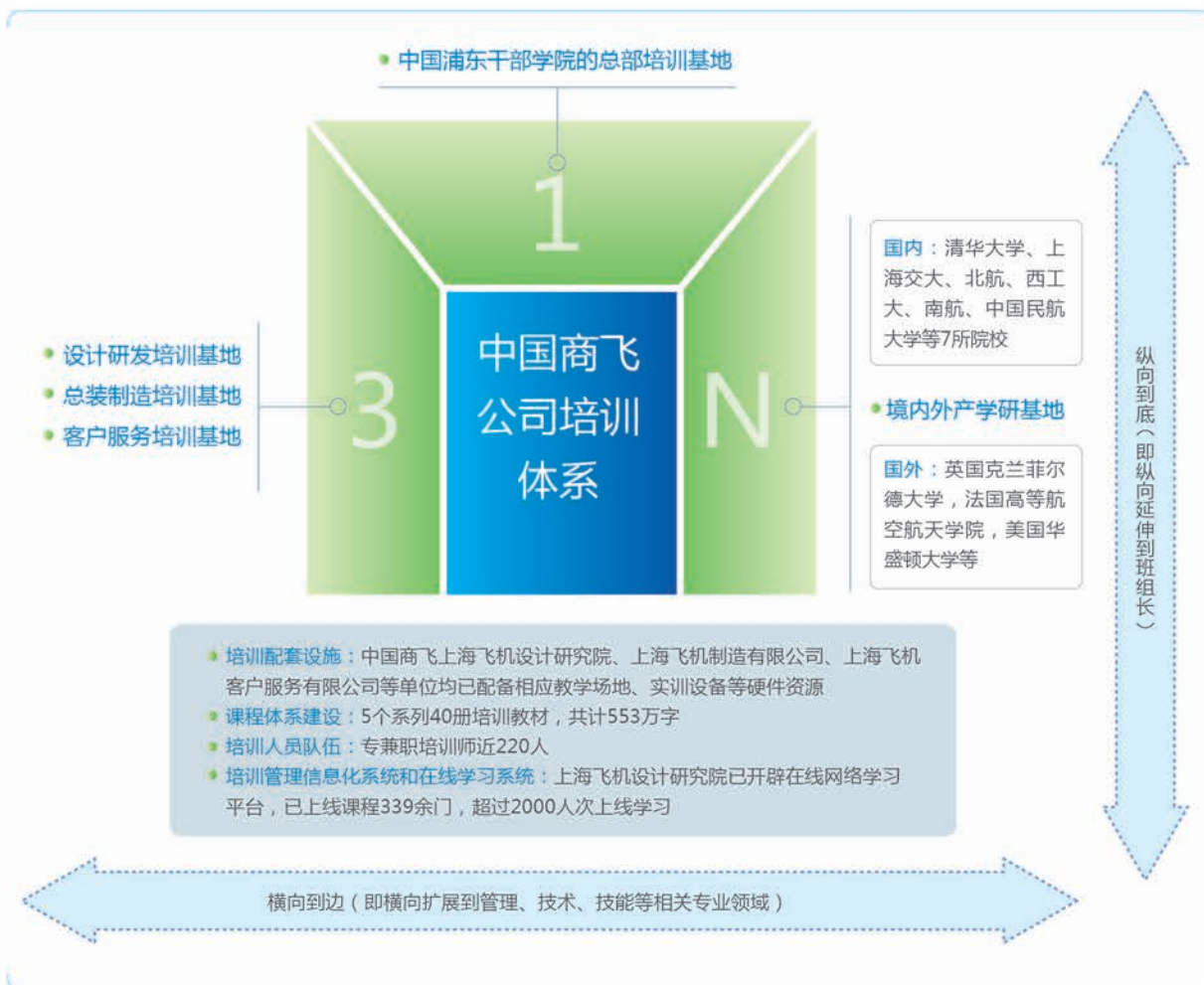
2011年11月9日，中国商飞公司举办“总师讲坛”第八场讲座



中国商飞公司2008-2011年培训投入 (万元)



中国商飞公司进行新员工培训



中国商飞公司培训体系



中国商飞公司加强与国外知名院校、供应商合作，拓宽人才培养渠道，帮助员工拓展国际视野，掌握航空领域前沿理论与技术，提升航空科研综合能力。2011年共选派36名具有培养潜质的青年技术人员赴英国克兰菲尔德大学、法国高等航空航天大学、加拿大多伦多大学等开展中长期培训；从国内知名大学选拔12名优秀在校生赴国际知名高校攻读航空专业博士学位；并在南非和美国开展一年制试飞工程师培训，赴南非的10名试飞工程师已学成归国。



留法学员在法国高等航空航天大学校园内合影



留美学员在美国国家试飞员学院停机坪上合影

### 案例 设立“大飞机”奖学金 实施订单式人才培养计划

公司充分运用北京航空航天大学优质教育培训资源，在北航建立“中国商飞公司北航大型客机高级人才培养基地”，作为大飞机班人才培养、开展公司高层次技术、管理人员培训及对外交流合作的重要平台。2011年4月，54名获得2010-2011年度“大飞机奖学金”的应届优秀毕业生在北航培训基地参加了为期100天的封闭式集中培训。

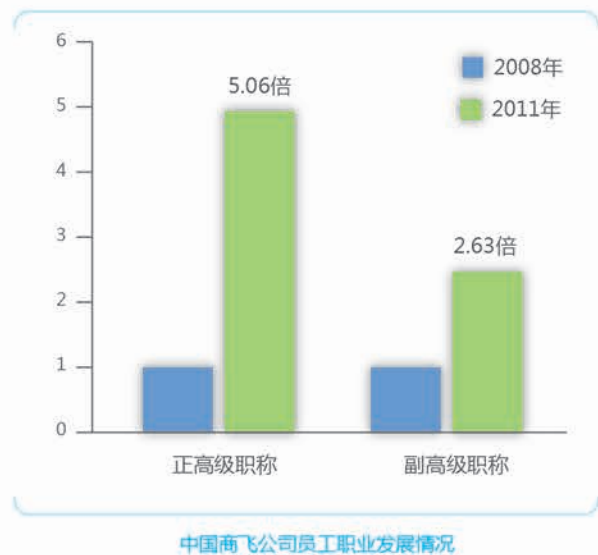
2009-2011年，公司累计共有144人参加了北航大飞机班百日强化训练。“中国商飞公司北航大型客机高级人才培养基地”已成为教育部卓越工程师培养计划示范模式及试点单位。

## ○ 发展通道

成才是每位员工内心深处的渴望。中国商飞公司通过设立员工职业生涯发展双通道，打通技术、管理类员工的成长路径，并在每个转变阶段都提供胜任高一层次岗位所需要的培训与辅导，支持员工按兴趣和爱好自由选择职业发展路径。同时逐步完善“能进能出、能上能下”的晋升机制和淘汰机制，助推员工快速成长。

公司还建立了以岗位职责要求为基础，以品德、能力和业绩为导向的人才评价机制；制定了能反映专业技术人员业绩、能力、水平的要素和标准；突破原有职称评审对资历的限制，开展“小高工”（年轻工程技术人员职称“小高级工程师”的简称）资格评审，鼓励优秀青年人才脱颖而出。

公司认可员工的努力对于企业发展的贡献，及时表彰表现优秀、贡献杰出的员工，激励员工进一步成长与发展。2011年，公司组织评选“2010年度上海市重点工程实事立功竞赛中国商飞赛区优秀集体和先进个人”、“C919项目初步设计/联合定义阶段先进集体与个人”、“ARJ21新支线飞机项目2010年度先进集体与个人”等，共计表彰19个先进集体和82名先进个人。



## ○ 青年成才

青年是支撑民机产业全面协调可持续发展的重要人力资源，是推动两大型号研制和创建国际一流航空企业的重要骨干力量，是履行企业社会责任、建设和谐企业的重要群众基础。中国商飞公司树立“赢得青年就是赢得未来”的思想，突出青年人才队伍建设。

公司积极引导青年树立正确的职业生涯发展理念，建立健全青年职业生涯导航推进机制，从政策上、制度上、环境上为青年职业生涯导航创造良好条件。公司大力实施青年英才工程，以“结对育才”（让海外人才、型号主任副主任设计师、高级技师和管理人才与青年结对子）和人才培养行动计划“商飞之星”为载体，帮助青年人才在实践中增长才干、成就事业。同时，公司建立青年核心人才库，以潜力、能力和业绩为导向大胆选用各类青年人才。

公司深入开展青年创新创业行动，激发青年创先争优活力。公司团委策划开展的“我与祖国大飞机事业共奋进——青年学习实践科学发展观活动”被国务院国资委评选为中央企业共青团创先争优20个典型案例之一，并获得视频大赛特等奖。

## 权益保障

中国商飞公司视员工为力量的源泉，充分珍视员工的价值，不断完善薪酬福利体系，畅通沟通机制，保障员工健康安全，致力于为员工创造一个安全、宽松而和谐的工作、生活环境。

### 薪酬福利

中国商飞公司建立了适应公司发展目标和民用飞机研发特点的分配激励机制，在逐年提高工资总额的基础上，工资分配向科研、生产一线倾斜。对获得“全国技术能手”及相应称号、享受国务院政府津贴等高技能人才实行“协议薪酬”制度，激发技能人才干事创业的动力。

公司除按国家规定及时足额为员工缴纳社会保险、住房公积金和补充公积金外，还提供完善的福利，合理落实休假制度，推进企业年金实施，解除员工后顾之忧，帮助员工提高生活品质。

### 民主管理

中国商飞公司坚持企业民主管理，丰富民主形式，拓宽民主渠道，逐级建立工会组织和职工代表大会制度，实行厂务公开，对于涉及企业发展和员工切身利益的问题，都经职代会讨论通过后实施，确保员工的知情权、参与权、表达权和监督权。

公司积极号召员工为公司发展建议献策，增进员工与企业对话。2010年，共收到员工献计献策719条，内容分别涉及公司发展建设、各类管理、员工福利、企业文化等八个方面，均已有效落实。

### 健康安全

中国商飞公司坚持“以人为本、安全第一”和“科学发展、安全发展”的理念，以确保员工职业健康安全为立足点，建立健全安全生产规章制度，建立安全生产委员会，建立和完善二级安全生产网络体系，实行公司-部-班组-员工四级安全生产责任制签约考评制度，形成一套适应公司发展的安全生产责任管理体系。加强员工安全教育培训，提升员工的安全意识和安全防范能力，公司主要负责人和所属各单位安全管理人员经安全培训取得国家或地方颁发的证书，特殊作业人员持证率达100%。至2011年，公司三家成员单位职业健康安全管理体系通过第三方认证。

自中国商飞公司成立到2011年底，安全生产累计投入3140.3万元，未发生较大的生产安全事故，死亡和重伤事故为零，发生轻伤事故7起8人次，职业病保持零记录。2009-2010年，公司被上海市评为履约考核成绩突出单位。2011年，公司开展民用飞机安全生产信息化系统建设。



公司干部和员工代表讨论议题



中国商飞公司职业健康安全体系

## 员工关爱

中国商飞公司致力提供多元化的解决方案，给予员工人性化的尊重、理解和关怀，支持员工应对工作与生活的挑战，与公司同发展、共进步。

### 中国商飞公司全心关爱员工举措

全体员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>帮助解决生活难题：两地分居、房屋租赁、子女上学、落户问题等</li> <li>定期试验外场慰问：高温慰问、现场慰问演出等</li> </ul>
困难员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立困难员工动态管理档案</li> <li>上门慰问</li> <li>发放定帮款</li> </ul>
离退休员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定老干部活动方案</li> <li>组织离退休干部专题学习先进员工先进事迹</li> <li>结合春节、五一、七一等节日走访活动</li> <li>上门慰问</li> </ul>
女性员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立女职工委员会</li> <li>实施女职工素质培养计划</li> <li>搭建女职工交流平台</li> <li>开展多种活动：“三八”国际妇女节座谈会暨联欢会、礼仪比赛、服装表演等</li> <li>开展专题讲座：女性心理健康讲座</li> </ul>
劳模	<ul style="list-style-type: none"> <li>上门慰问</li> <li>发放劳模慰问金</li> <li>组织劳模先进疗养</li> </ul>

### 案例

### 倡导员工积极生活

2011年10月28日，公司举办员工学龄期子女心理咨询讲座活动，旨在丰富员工的家庭教育知识，更好地进行学龄期子女心理辅导，帮助员工认识如何更加科学地教育子女，促进大家更加积极地生活，更加专注地工作。



中国商飞公司举办总部员工学龄期子女心理咨询讲座



中国商飞公司举行纪念“三八”国际劳动妇女节座谈暨联欢会



中国商飞公司与外单位举办青年联谊活动，解决青年员工交友难问题



中国商飞公司工会举办女性心理健康讲座

中国商飞公司给员工发放专门设计制作的生日贺卡，传递公司对员工的关爱、祝福和希望，增强员工归属感



## 7

# 奉献社会

作为年轻的中央企业，中国商飞公司的成长离不开社会公众的广泛支持。在《公司中长期发展战略纲要（2011-2020）》中，公司明确将“积极参与社会公益事业”作为社会责任实践的主要内容之一，积极回馈社会，让爱心倾注蓝天。





## 公益慈善

在把握好自身经营和发展的同时，中国商飞公司以社会捐赠、灾区扶助和关爱弱势群体等多种形式回报社会，积极投身社会公益事业。

公司坚持将扶助灾区作为公益活动的重要主题之一，当灾难发生时，公司总会伸出援助之手，进行赈灾救助。



2010年青海玉树地震灾区捐款仪式

### 中国商飞公司对外公益捐赠金额（2008-2011） 单位：元

年度	2008	2009	2010	2011
捐赠额	2,200,000	500,000	3,731,154	1,080,000

### 中国商飞公司员工赈灾活动

2008年四川汶川地震	中国商飞公司总部和各成员单位员工捐款总人数为4083人，总金额为65.63万元。全体党员还以缴纳“特殊党费”的形式向灾区人民献爱心，共捐款“特殊党费”69.7571万元。
2009年台湾“莫拉克”台风	中国商飞公司总部和各成员单位员工捐款总人数为5800人，总金额为588,432.2元。
2010年青海玉树地震	中国商飞公司总部和各成员单位员工捐款总金额为80.8万元。
2010年西南地区旱灾	中国商飞公司总部和各成员单位捐款总人数为5697人，总金额达398,253.3元。
2010年甘肃舟曲泥石流	中国商飞公司总部和各成员单位捐款总人数为6551人，总金额达100万元。

关爱弱势群体是我们展现企业人文关怀，助力社区和谐发展的重要途径。公司在农民工子女关怀、灾区儿童救助等方面开展了丰富多彩的公益活动。

### 案例 “心连心 助成长” ——关爱农民工子女志愿服务行动

中国商飞上飞公司协同上航公司航宇科普中心开展“共青团关爱农民工子女志愿服务行动”，以“心连心 助成长”为主题向上飞公司农民工子女进行爱心捐赠，组织农民工子女来上飞公司参观，让小朋友们看看自己的爸爸妈妈所工作的地方，感受父母为大飞机事业作贡献的骄傲和自豪；世博青年周活动期间，组织农民工子女游览世博园，为他们提供拓展视野，丰富课外知识的机会，促进孩子们健康快乐成长。



活动合影留念



农民工子女画下心中的世博

### 案例 汶川地震孤儿的飞机梦

2010年8月5日，来自汶川地震灾区的48名孤儿来到了上海航宇科普中心，与公司的青年志愿者组成“临时大家庭”，开始奇妙的航空科普之旅。在青年志愿者们的陪伴下，孩子们观看了ARJ21-700飞机首飞电视专题片，参观了各种各样的飞机和模型，欣赏了充满童趣的3D电影……丰富多彩的活动让惊喜和快乐绽放在孩子们脸上，青年志愿者们与孩子快乐的身影、孩子们的航空梦想和对未来的美好期望在镜头前定格。看着孩子们留恋、意犹未尽的眼神，青年志愿者们和孩子们约定：“下次来看中国的大飞机！”



汶川地震灾区的48名孤儿参观上海航宇科普中心

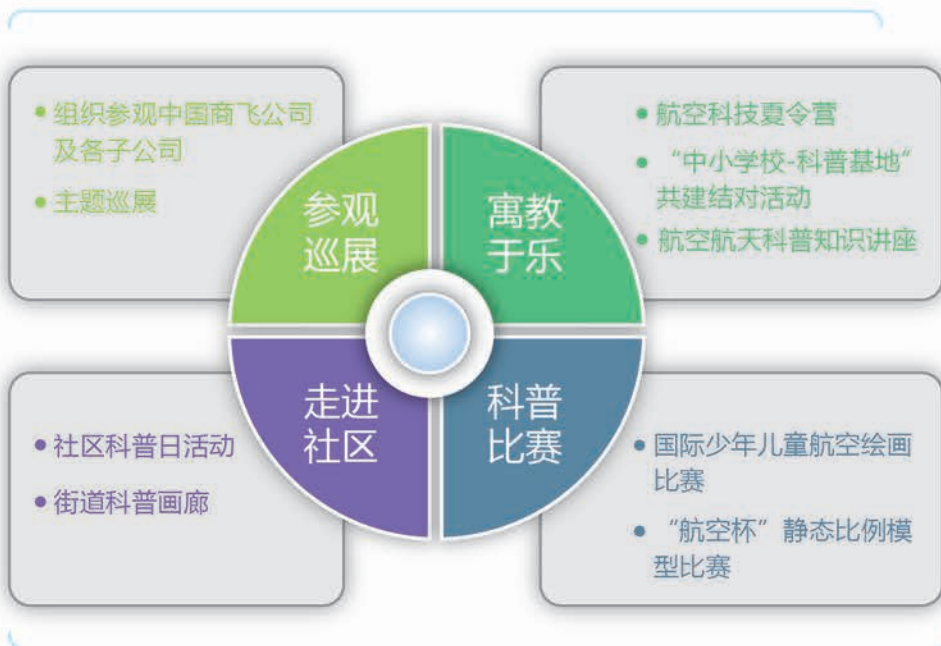
## 科普教育

中国商飞公司承载了几代航空人的民机梦想，延续着中国人对大飞机事业的不懈追求。公司每年为来自国际国内政府机关、企业、科研机构等各界人士提供近距离接触大飞机、了解大飞机研制进展和感悟大飞机精神的机会，营造更和谐的外部发展环境。

公司依托所成员位上航公司旗下的上海航宇科普中心开展形式多样的科普教育和竞赛活动，向社会公众，特别是青少年学生普及航天航空科技知识，培养激发他们对航空航天事业更大的兴趣，为航空业发展培养后备军。



上海高校百名台湾地区大学生到中国商飞公司参观



中国商飞公司科普活动



中国商飞上航公司上海航宇科普中心是从事航空航天科学普及教育的事业单位，上海市航空专题性科普场馆，中国商飞科普教育展示基地。自1989年6月1日正式开放以来，中心接待参观者已达到200余万人次



上海航宇科普中心在松江科技馆举行“让中国大飞机早日翱翔蓝天”主题巡展



上海航宇科普中心面向小学生开展专题系列讲座

## 志愿服务

一流的青年志愿者团队，是公司开展社会责任活动的重要载体；系列化的青年志愿者活动，是展现公司履责新风貌的重要窗口。中国商飞公司的青年志愿者传承公司“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，用行动践行和谐氛围下青年奉献的责任新风尚。

### 中国商飞客服公司青年志愿者团队

- 组建志愿者社团，加入紫竹青年志愿者联盟
- “中国公益接力 助力伦敦奥运”志愿者活动
- “红围巾的旅行” 冬衣募捐
- .....

### 中国商飞上航公司（航空科普中心）青年志愿者团队

- “智障儿童” 开心之旅
- “孤儿之家” 爱心科普活动
- “残疾之友” 科普联谊
- “志在闵行” 迎世博闵行区秩序文明青年志愿服务活动
- .....

## 中国商飞公司 志愿者活动

### 中国商飞上飞院“飞研小志”青年志愿者团队

- “回报社会 送书下乡” 活动
- 向灾区“送温暖 献爱心” 活动
- “宝贝之家” 爱心之旅
- .....

### 中国商飞上飞公司青年志愿者团队

- “爱幼志愿行动” 困难儿童结对帮扶活动
- 与10家养老院确立定点服务关系
- “朝阳相伴夕阳红 真情更比秋意浓” 文艺演出
- .....

## 案例 “蓝天爱心”系列公益活动

2011年，中国商飞上飞公司努力探索与企业使命、价值观、产品和服务协同配合的公益事业，组织开展“蓝天爱心”社会公益活动，鼓励员工投身公益事业，履行社会责任。

上飞公司秉承中华民族尊老爱幼的优良传统，开展“蓝天爱心——夕阳尊老”和“蓝天爱心——朝阳爱幼”志愿行动。

- 定期组织志愿者上门为对口福利院老人服务，形成志愿活动长效化机制。300余名青年志愿者成立24支青年志愿者服务队，与上海市第一社会福利院、闸北区颐和养老院等十家敬老机构进行共建，开展敬老关爱活动共计21次，380人次参与活动。
- 为困难家庭中小学生的学习和生活提供力所能及的关爱和帮助，为他们的健康成长创造良好环境。截至2011年年底，共有129名中层及以上干部、部分员工以各种方式与132名家庭经济困难在学儿童成功结对，捐助助学金141,300元。



中国商飞公司总经理贺东风慰问福利院老人

## 案例 爱心没有距离 微博延伸温暖

中国商飞客服公司拓展爱心传递渠道，创新志愿活动方式，将传统帮扶活动与新式的网络工具相结合，让公益的力量扩散到社会中，体现了公司“大爱心”的社会责任理念。

2011年10月，客服公司机关团支部从微博上了解到贵州坪营小学和青山小学资源异常贫乏，于是主动联系校方，策划进行爱心支援行动。

2011年11月，客服公司在全体团员青年中开展“红围巾的旅行”冬衣募捐活动，提出了“我们收衣，也收温暖；我们收书，也收爱”的活动口号，呼吁公司员工为这两所小学的孩子捐助冬装及课外读物。历时两周的“红领巾”爱心之旅共收到衣物253件、围巾配饰40件、书籍78本。

与此同时，客服公司还以机关团支部名义发出微博捐赠倡议，让学校得到更多人的救助。倡议得到了11位网友响应，共收到捐赠的衣物58件，书籍7本。



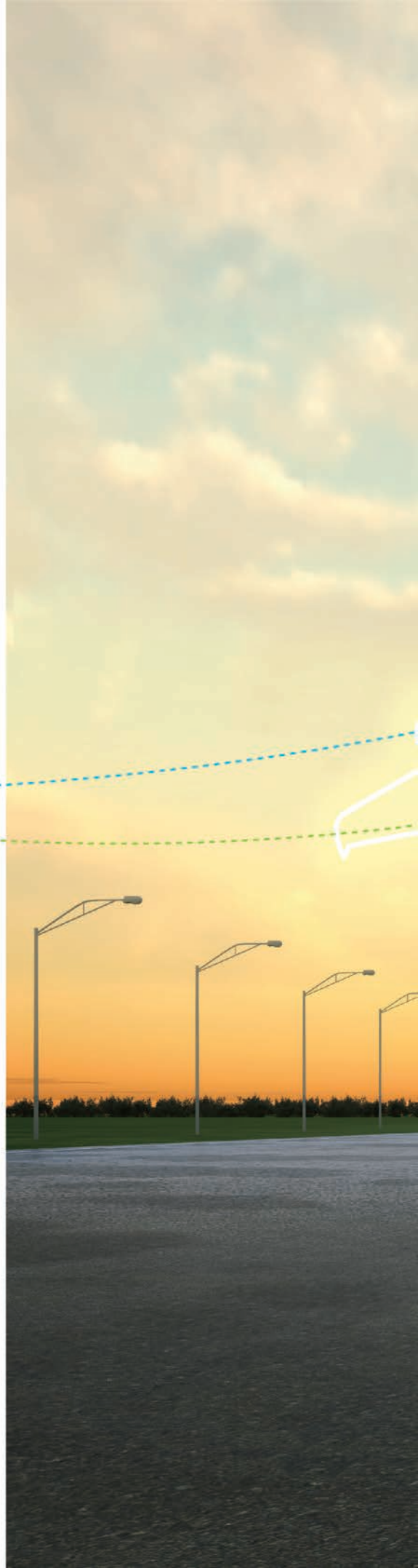
“红围巾的旅行”微博倡议

## 未来展望

展望未来，机遇和挑战并存。国家发展大型客机项目的坚定意志，不断增长的国内民用航空市场需求，为公司的发展提供了难得的机遇。同时大型客机研制和民机产业发展的艰巨性和长期性也摆在我们面前。

展望未来，任重而道远。作为实施国家大型飞机重大专项中大型客机项目的主体，也是统筹干线飞机和支线飞机发展、实现我国民用飞机产业化的主要载体，我们最大的使命和首要责任就是研制出安全、经济、舒适、环保的民用飞机，而其中安全又是重中之重。我们将牢记使命，肩负重任，继承巩固、超越创新，确保公司稳定、安全、快速发展的同时，充分兼顾所有利益相关方和环境的诉求。

展望未来，我们满心期待。期待中国之翼飞向世界的时刻，期待中国人制造的大飞机为世界航空业服务的那一天。我们将和全世界的伙伴携手为这一天的到来而努力。







## 附录：报告指标索引

报告目录	全球报告倡议组织 (GRI) G3.1指标对标	中国社科院 CASS 2.0指标对标
封面	2.1	
关于本报告		
关于本报告/时间范围	3.1	P1.1
关于本报告/发布周期	3.3	
关于本报告/报告范围	3.7	P1.2
关于本报告/指代说明		
关于本报告/信息来源	3.9	P1.4/P1.6
关于本报告/编制依据	3.5	P1.5
关于本报告/报告获取	3.4	P1.7/P1.8
历史回眸		
历史回眸/两千年追梦九天		
历史回眸/新世纪再启新程	2.4	
领导致辞	1.1	P2.1/P2.2
亲切关怀		
走进商飞		
走进商飞/公司介绍	2.2/2.8/EC4	P4.1-4.4
走进商飞/公司领导层	4.2	P4.5
走进商飞/组织结构	2.3/2.5/4.1	P4.3-4.6
走进商飞/核心理念	4.8	G1.1
走进商飞/公司战略	1.2	
走进商飞/公司治理	4.3/4.4/4.10	S1.1-1.2/S1.5
走进商飞/公司治理/治理结构	2.6	P4.6/M1.1
走进商飞/公司治理/商业道德	SO7	M3.3/M3.5-3.6
走进商飞/公司治理/全面风险管理	4.9/SO2	
走进商飞/社会责任管理		P3.1/G1.2
走进商飞/社会责任管理/社会责任观	4.8	G1.1
走进商飞/社会责任管理/社会责任管理模式	4.7	

报告目录	全球报告倡议组织 ( GRI ) G3.1指标对标	中国社科院 CASS 2.0指标对标
走进商飞/社会责任管理/社会责任工作推进	DMA	G1.3/G2.1-2.3/S4.7
走进商飞/社会责任管理/利益相关方沟通	2.7/4.14/4.15/4.16/4.17	G5.1/G5.2/G5.4
走进商飞/社会责任管理/利益相关方沟通活动	4.16	G5.3/G5.5
<b>精品民机</b>		G1.1/G1.2
精品民机/设计负责的产品		
精品民机/打造安全的飞机	PR1	TRM2.11
精品民机/打造安全的飞机/严格按照标准		
精品民机/打造安全的飞机/达到设计要求		
精品民机/打造安全的飞机/保证产品质量	PR3	M2.9
精品民机/提供卓越的客户服务	PR6	M2.1-2.3
精品民机/追求低碳环保	EN5/EN16/EN18/EN20/EN21 /EN22/EN26	P5.2/E1.1-1.6/E2.1-2.4/E2.12 /E3.1-3.6/E3.15
<b>创新进取</b>		G1.2
创新进取/自主创新		
创新进取/统筹资源		M3.2
创新进取/统筹资源/举全国之力		
创新进取/统筹资源/聚全球之智		M3.1
创新进取/继承发展		
<b>合作共赢</b>		G1.2
合作共赢/带动航空工业	EC6	S4.5
合作共赢/带动相关产业	EC9	
合作共赢/带动基础科学	EC9	
合作共赢/促进区域经济	SO1	S1.8
合作共赢/助力世界航空业发展	SO5	
<b>员工发展</b>		G1.1/G1.2
员工发展/广纳英才	LA1/LA13	S1.9/S2.1-2.2/S2.5/S2.12/ S2.14
员工发展/文化聚力		S2.7
员工发展/成长发展		

## 附录：报告指标索引

报告目录	全球报告倡议组织 (GRI) G3.1 指标对标	中国社科院 CASS 2.0 指标对标
员工发展/成长发展/培训体系	LA11	P5.2/S2.21-2.22
员工发展/成长发展/发展通道	LA12	S2.23
员工发展/成长发展/青年成才		
员工发展/权益保障		S2.7
员工发展/权益保障/薪酬福利	LA4	S2.3/S2.10-2.11
员工发展/权益保障/民主管理	4.4	S2.8/S2.24-2.25
员工发展/权益保障/健康安全	LA7/LA8/LA9	S2.16-2.18/S3.1-3.6
员工发展/权益保障/员工关爱	LA3	S2.26/S2.28
<b>奉献社会</b>		G1.2
奉献社会/公益慈善	EC1/EC8	P5.2/S4.2/S4.9
奉献社会/科普教育	SO9	S4.2
奉献社会/志愿服务		S4.2/S4.10-4.11
<b>未来展望</b>		A1
附录：报告指标索引	3.12	A3
附录：读者反馈表		A4
封底		

## 附录：读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告，中国商用飞机有限责任公司将持续改进社会责任工作及社会责任报告编制工作，我们特别期盼您的宝贵意见和建议。

1. 报告整体评价 (请在相应的位置选择打“√”)

1. 您对本报告的总体印象：

很好  较好  一般  较差  很差

2. 您认为本报告所披露的社会责任信息质量：

很高  较高  一般  较低  很低

3. 您认为本报告结构安排：

很合理  较合理  一般  较差  很差

4. 您认为本报告版式设计：

很合理  较合理  一般  较差  很差

5. 您认为本报告可读性：

很好  较好  一般  较差  很差

2. 您认为本报告存在哪些不足？

3. 您认为本报告还需要披露哪些社会责任信息？

4. 您对中国商飞公司社会责任工作有哪些建议？

(请填写后传真至：021-38588800)